

急拡大する“中国EC”市場について詳しく解説！

奈良県委託事業 令和元年度
海外展開ビジネススキル向上事業
越境ECサイト構築・運用研修

海外展開・海外への販路拡大の第一歩！

中国ECサイトの活用

無料

一般社団法人奈良経済産業協会

大きく伸張する“越境EC”市場は、中小企業が新たに海外展開を進める際の有効な手段の一つです。越境ECとは、国境を超えインターネット上でものやサービスの売買を行う国際的EC(電子商取引)のことで、特に、中国において“EC市場”は、爆発的な急拡大が進んでいます。中国におけるECサイトの現状と共に、サイト毎の特徴や活用方法、課題や可能性について、詳しくご解説を頂きます。

この機会に、貴社の海外展開・海外への販路拡大にお役立て頂けますよう、ご参加お待ちしております。

セミナーの
目的・ねらい

○急拡大する越境ECの現状・課題、今後について正しく整理する。
○海外展開に関する越境ECの可能性点・優位性を正しく整理する。

研修日時

令和2年 1月 16日(木) 14:00～16:00

研修場所

奈良県産業振興総合センター(奈良市柏木町129-1) 2F拠点研修室
奈良経済産業協会事務局 TEL: 0742-36-7370

挨拶

経済産業省 貿易経済協力局
参事官 野添 剛 氏

講師

日本貿易振興機構(JETRO) デジタル貿易・新産業部
EC・流通ビジネス課 高山 博 氏

参加費

無 料 (最大40名・申込順)

参加申込

裏面申込書で1月9日迄にお願いします。
*FAX頂いた申込書をご持参下さい。

＜＜ カリキュラム ＞＞

- 1) 経済産業省のEC関連の取組について
- 2) 世界、中国EC市場の現状
- 3) 中国の主要ECプレーヤー
- 4) 売る際に考慮すべきこと
・ どう売するのか? どこで売するのか?

越境ECサイト構築・運用に向けた 今後のセミナースケジュール

第1弾: 急拡大する世界のEC市場と
ジャパンモール事業
日時: 2019年10月23日(水) 14:00～

↓
第2弾: 中国ECサイトの活用
【急拡大する中国のECサイトの特徴を知り、
自社に合った活用のあり方を学ぶ】
日時: 2020年1月16日(木) 14:00～

↓
第3弾: 海外ECへの出店ノウハウと成功事例
【海外ECへの出店ノウハウや運用のあり方を
学ぶと共に、具体的な成功事例に学ぶ】
日時: 2020年2月予定 14:00～

上記事業以外にも、『越境ECサイト構築・運用』
の対応を含めて、海外展開への取組について、
様々な事業を行ってまいります。

主催 : 一般社団法人奈良経済産業協会

共催 : 日本貿易振興機構(JETRO) 奈良貿易情報センター

中国ECサイトの活用 参加申込書

締切 1月9日まで
 申込受付後に、受理連絡を入れさせて
 頂きます。ご連絡がない場合は、
 再度事務局へご確認をお願いします。

会員企業以外の方は住所を必ずご記入ください

住 所

会 社 名

担当者氏名

担当者役職名

担当者TEL

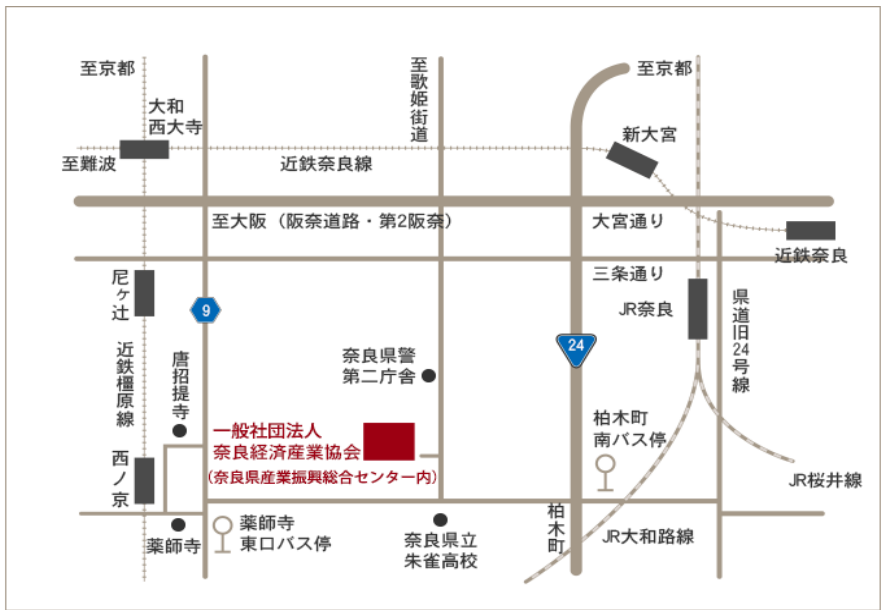
担当者FAX

担当者メールアドレス

@

参加者氏名	所属・役職	メールアドレス

<奈良県産業振興総合センター アクセス図>



★電車・バスでお越しの方は

近鉄橿原線「西の京」駅下車、東へ1.5km(徒歩約17分)

「近鉄奈良」駅から奈良交通バス「恋の窪町」行き「柏木町南」下車、西へ0.6km(徒歩約6分)

「JR奈良」駅東側から奈良交通バス「近鉄郡山駅」行き又は「法隆寺前」行き「薬師寺東口」下車、東へ1km(徒歩約11分)