

急拡大する“中国EC”市場の進出事例を解説！

奈良県委託事業 令和元年度
海外展開ビジネススキル向上事業
越境ECサイト構築・運用研修

海外展開・海外への販路拡大の第一歩！

海外ECへの出店ノウハウと 成功事例

無料

一般社団法人奈良経済産業協会

大きく伸張する“越境EC”市場は、中小企業が新たに海外展開を進める際の有効な手段の一つです。越境ECは、国境を超えインターネット上でものやサービスの売買を行う国際的EC(電子商取引)のことです。爆発的急拡大が進む中国EC市場で、実際に販売されて実績を上げておられる郵便局物販サービス様の取組内容と共に、販売を通じた海外ECモールの活用方法や留意点等の事例を詳しくご解説を頂きます。この機会に、貴社の海外展開・海外への販路拡大にお役立て頂けますよう、ご参加お待ちしております。

セミナーの
目的・ねらい

- 急拡大する越境ECの現状と進出における課題を学ぶ
- 海外ECサイトへの出店や販売の成功事例に学ぶ

研修日時

令和2年2月27日(木) 14:00～15:30 (個別相談:15:30～16:30)

研修場所

奈良県産業振興総合センター(奈良市柏木町129-1) 2Fセミナー室
奈良経済産業協会事務局 TEL: 0742-36-7370

講師

佐藤 愛 様(株式会社郵便局物販サービス)
佐藤様は、中国ECサイト(小红书(RED)、JD.com、Tmall国際)内
郵便局物販サービス(JAPANPOST)旗艦店の販売支援・店舗運営に携わっておられます

参加費

無 料 (最大40名・申込順)

参加申込

裏面申込書で2月21日迄にお願いします。
*FAX頂いた申込書をご持参下さい。

＜＜ カ リ キ ュ ラ ム ＞＞

- 1) 中国ECへの出店の経緯と概要
- 2) 実際の販売・取り組み事例
- 3) 成功するための留意点

※ 個別相談(希望者・先着3社)
詳細は右記を参照

個別相談(希望者のみ)

郵便局物販サービス様の中国ECサイト旗艦店(小红书(RED)、JD.com、Tmall国際)において、販売を希望される方に対し、次の商品等を対象に個別相談を実施します。

※20代から30代前半までの女性をターゲットとする商品(忙しい女性を美しくする基礎化粧品、メイク用品、体にやさしい日用品、アパレルを除くベビーキッズ関連商品、賞味期限が2か月以上の加工食品など)。尚、生鮮品は対象外。

先着3社(申込順に実施・相談時間約20分)
相談希望者は、実際に商品をお持ち頂いて、ご相談ください。
※相談希望の可否は改めて連絡いたします。

主催 : 一般社団法人奈良経済産業協会

共催 : 日本貿易振興機構(JETRO) 奈良貿易情報センター

海外ECへの出店ノウハウと 成功事例 参加申込書

締切 2月21日まで
申込受付後に、受理連絡を入れさせて
頂きます。ご連絡がない場合は、
再度事務局へご確認をお願いします。

会員企業以外の方は住所を必ずご記入ください

住 所 〒

会 社 名

担当者氏名

担当者役職名

担当者TEL

担当者FAX

担当者メールアドレス

@

参加者氏名	所属・役職	メールアドレス	個別相談の希望
			希望する
			希望しない

<奈良県産業振興総合センター アクセス図>



★電車・バスでお越しの方は

近鉄橿原線「西の京」駅下車、東へ1.5km(徒歩約17分)

「近鉄奈良」駅から奈良交通バス「恋の窪町」行き「柏木町南」下車、西へ0.6km(徒歩約6分)

「JR奈良」駅東側から奈良交通バス「近鉄郡山駅」行き又は「法隆寺前」行き「薬師寺東口」下車、東へ1km(徒歩約11分)