

奈良経済産業協会

NARA ECONOMIC AND INDUSTRIAL ASSOCIATION

NEWS

平成26年11月 第13号



提 言 『社会の変化に対応できる会社を目指して』



奈良交通株式会社
代表取締役社長
谷口宗男 氏

奈良経済産業協会および会員企業の皆様におかれましては、日頃より大変お世話になっております。

弊社は昨年、創立七十周年を迎えることができましたが、これも偏に地域の皆様にお支えいただいた賜物であり、改めてお礼を申しあげます。

当社の主力事業である乗合バス事業は、少子高齢化や過疎化の進行等により輸送人員の減少が続き、平成3年をピークに、現在はその6割ぐらいまで落ち込んでいます。加えて、近年ではエネルギー価格の高騰や大型免許取得者の減少および高齢化による運転者確保に頭を悩ませているところです。

このように厳しい経営環境ではありますが、これからも公共交通機関として、その役割や責任を果たせるよう、留意していることについて、僭越ながら申し述べたいと存じます。

それは、「変化への対応」であります。これまで、私どもの業界は、変化に気づきながらも、従来の仕組みや制度を根本的に変えることには、ためらいや抵抗がありました。それは、大きく変えなくても当面は何とか事業を維持できたからですが、結果的にはその対症療法的な対応が、大きくお客様を減らすことになりました。

しかしながら、人口減少社会に突入するなか、65歳以上の人口が全体の25%以上を占めるようになり、また女性の就業者が増加する等、社会構造は劇的に変化しています。当然それに伴い、消費動向も変わり、従来どおりの発想による仕組みや制度が通用しない事態を迎えています。特に団塊の世代という人口構成の大きな割合を占める層がワーカー層からリタイア層に変わるこの数年は大きな転換期となります。

この変化を的確に理解し、今後訪れる社会の姿を様々な角度から予測したうえで、お客様が求めるサービスや商品を提供しなければなりません。

ものの見方、考え方について、いろいろな立場から多様な目線を持つことが重要です。よく精緻に物事を見る「虫の目」と全体を俯瞰する「鳥の目」が必要といわれますが、これに加え、「魚の目」すなわち潮の流れや潮目、つまり時代の変化を読み取る目も必要であると思います。

さて、前述以外で私共の関係での具体的な変化は、「外国人観光客の増加」です。日本を訪問する外国人は、平成25年に初めて一千万人を突破しました。今後、2020年（東京オリンピック・パラリンピック開催）に向けて、二千万人を目指す取り組みが始まっています。奈良県においても、外国人観光客は顕著に増えており、インバウンドの対応が急務となっています。当社では、わかりやすさを向上するため、昨年7月に奈良市内循環バスのボディを黄色に統一し、外国語のイラストを入れるとともに、主要なバス停を日本語、英語、中国語、韓国語で表記しました。また、英語標記のフリー乗車券の発売や外国語ホームページの開設をおこないました。今後も一層の改善が必要と考えています。国内からの観光客に視点を移しても、奈良はこれから大変有望な観光地であると考えています。奈良大和路は、歴史や知識を元に自分の頭の中で描きながら巡る観光地だからです。

目に見えるもの、手に触れられるものだけに感動するのではなく、遺構やあるいは見えないものに各々の想像を自由に膨らませる。特にこれから仕事をリタイアされる年代の方々はそういった観光を望まれるのではと大いに期待しています。

このように、観光をめぐる状況も大きく変化していますが、そのなかで当社が果たすべき役割を、上述の視点で考え、実行し、微力ではありますが、地域経済の発展に寄与したいと思います。

海外産業視察

今般 10 月 19 日から 23 日にかけて、ASEAN において、最も発展が著しいシンガポールへ産業視察を実施致しました。

アジアにおける経済・金融・物流の中心であると共に、観光・リゾート開発にも積極的であり、下記の視察先を訪問して、各分野での取組を幅広く学びました。

【シンガポールの概況】

シンガポールは、国土が東京 23 区と同程度で、人口が約 550 万人。民族は中華系が 74%、マレー系が 13%、マレー語や英語・中国語が公用語の多民族国家です。GDP は約 3000 億 US \$ で ASEAN 第 4 位ながら、一人当たり名目 GDP は約 55,000US \$ で、日本の約 39,000 US \$ を大きく離し、実質成長率も 3.9%と高くなっています。

教育水準が高い人材が多く、アジアの中心にある立地優位性があり、街には看板・電柱がなく大変きれいで、外国投資家を呼び込み易い環境です。

反面、不動産代・人件費が大変高く、物価も日本より約 2～5 割増しに高い印象です。また食料・エネルギーを対外依存し、国際情勢の影響を受けやすい環境にあります。

1. 野村シンガポール㈱

同社は、野村ホールディングス㈱の子会社でアジアを統括する野村アジアホールディング傘下の地域会社として 1972 年に設立されています。

当日は特に、シンガポールの金融や税制を中心に解説を頂きました。

法人税の実効税率が 17%、個人の所得税が約 1000 万円で 9.7%、相続税・贈与税がない等、国際的な企業や優秀な人材への訴求力が大変強い。

また株式時価総額も、日本が GDP とほぼ等しいのに比べ、シンガポールは GDP の 3 倍と価値を高めており、外国為替の取引高も、世界 3 位で日本を抜いてアジア 1 位と大きな存在となっています。



2. ジェトロ・シンガポール事務所

日本貿易振興機構（ジェトロ）・シンガポール事務所様から、産業面を中心に解説を頂きました。

人材需要が高く、特に中間管理職の賃金は、上海の 2 倍以上、日本とほぼ同額と高くなっている。

人手不足で 3K やサービス業を敬遠される中、4 割を占める外国人が重要な労働力となっている。

製造業においては、完成品でなく中間材、エレクトロニクス関連・航空関連・医療産業の付加価値の高い製品の開発・製造に集中している。

また、カジノを含む総合リゾートによる観光で、人口 550 万人・東京 23 区と同面積の国に、年間 1500 万人の観光客が訪れ、産業の柱となっている。



3. パナソニック AP 冷機デバイス・シンガポール

同社は、冷蔵庫用コンプレッサーを製造拠点として 1972 年設立され、アジア・アメリカ・日本へコンプレッサーを年間 920 万台製造し、供給しておられます。

インバーター制御で省エネに優れた製品等、顧客ごとに仕様が異なる 240 機種もの製品を製造されており、また鋳物部品はシンガポール西側の工業地域で製造し、内製率は 90%にもなるとのこと。

人材の質が高く、基幹部品として品質が求められる中で、同国での製造の優位性を伺いました。

ものづくりのイメージが少ないシンガポールにあって、日本と同様の地道で着実な改善活動を通じた高い品質・生産性によるものづくりを拝見し、アジアでの生産のあり方に大変参考になりました。



4. PSA インターナショナル

同社は、政府系投資会社出資によるシンガポールに本部を置く世界最大の港湾運営会社です。

シンガポール港はコンテナ取扱高が約 3200 万 TEU で世界第二位。約 3300 万 TEU でトップの上海は輸出入が中心で、シンガポールは約 85% が積み替えであり、シンガポールの GDP の約 7 % にも及び、積み替え港としては世界一である。

港湾施設では、大型コンテナ船から大型クレーンでよどみない早さで積み出し・積み込まれていました。積み替えを待つコンテナがヤードに多数待機しており、扱高のすごさを実感しました。

オペレーターの教育訓練も行う等、安全性と生産性を高め、港の競争力を高めておられます。



5. NEWater VisitorCenter

シンガポールは、マレーシアから水を購入していたが購入価格の問題から、NEWater 計画での下水を再処理して“水の内製化”を進めています。

NEWater の再処理工場では、2 段階での浄化工程で飲用水国連基準をクリアしているが、紫外線殺菌による第 3 工程で更に品質を高めています。この水の半分が工業用水に、半分が一旦貯水池へ入れられ心理的軽減を経て飲用水になっています。

現在、約 3 割の再処理比率を 2060 年には 50 % へ高め、海水淡水化を含めて、内製化 100 % へ取り組んでいます。貯水池へ入れる前の水を詰めたペットボトルをお土産に頂き、良い意味で“普通の水”で、質の高い“おいしい水”を頂きました。



6. シンガポールヤクルト㈱

同社は、1960 年代にアジアを中心に第 1 次の海外進出に合わせて、1978 年設立にされました。

1 日あたり 25 万本も販売し、人口比で 6.6 % に及び、海外では香港・韓国に次いで高いとのこと。

工場は、イスラム教徒向けにハラール対応（HACCP にも対応）であることから、信頼を受けて売上を伸ばしておられます。また色々な味を好む国民性から様々な製品が、1 分あたり 500 本ものとても早いスピードで生産される様子を拝見して、日本と同様に、品質と生産性の高さを強く感じました。

日本と同じくヤクルトレディを活用し宅配事業を展開されておられ、売上率は 25 % にも達すること。日本とは違い、戸建や職場等への販売はなく、主に公団型住宅の家庭へ、共働きの多いことから夜に配達するなど、地域特性に合わせたビジネス展開の取組を伺い大変参考になりました。



話に聞くと見るとでは大きく異なり、現場現物で取組を拝見して、シンガポールの持つ優位性と可能性を強く感じる大変貴重な機会となりました。

地政学的な制約が多い中で、製造・金融・サービスの面で先進的な事業展開に正直驚きを禁じ得ませんでした。

特に観光では、世界遺産が数多くある日本で、観光客が 1000 万人を超えたところであり、観光立県奈良としても、地域活性化に学ぶものが多くあった実りある視察となりました。



事務・販売・サービス部門 業務改善研修

人材育成委員会主催 (H26. 9. 2)



クリエイティブ・マインド
代表 高木美作恵氏

今回初めての取組として、「事務・販売・サービス部門（以下、JHS部門）業務改善研修」を開催いたしました。

JHS部門における業務の生産性向上・サービス品質の向上・コストの削減へ向けて、業務改善へ役立て頂く内容で実施しました。

講師は、元シャープ㈱のCS推進本部戦略推進室参事で、QCサークル本部幹事としても永年ご活躍されておられますクリエイティブ・マインド代表の高木美作恵氏にご指導頂きました。

主な研修内容は、職場での問題解決・課題達成への基本的な考え方や具体的な活動の進め方、業務改善の注意するポイントについてご解説頂くと共に、JHS部門における特徴的な改善事例の紹介を頂きました。

特に、顧客の待ち時間の短縮や、研修業務の対応時間削減、部署の残業低減など、JHS部門で共通的な課題の事例であることから、参加者も自社と対比させながら、熱心に受講頂きました。

また、問題解決への改善ステップに合わせて、改善に役立つ手法の活用方法を学びました。

グループ演習では、業務上での改善すべき課題をフリーに出し合いました。その中から「親和図」を使ってテーマ候補を絞り込み、「マトリックス図」を使って候補ごとに緊急性・重要度などの評価項目で採点してテーマを選定し、「連関図」を使ってなぜ・なぜ？を繰り返し要因を掘り下げて主要因を絞り込み、その主要因について「系統図」を使って段階的に対策を検討して評価項目で優先順位を絞り込んで取り組む対策を立案しました。

JHS部門における業務の生産性の向上に向け、実際の問題解決の流れに沿って、自ら考えることで、業務改善の取組へ大変参考となりました。



人事管理研究会

人材育成委員会主催 (H26. 9. 10)

多様化する人事管理において、活力ある職場づくりに向け、他社の取組事例に学ぶ「人事管理研究会」を開催し、第1回目は㈱サカイ引越センター様を訪問致しました。

同社は昭和46年11月に現会長の
実家の運送会社の堺営業所として開設。その後「㈱アーイ引越センター」を設立。平成2年「㈱サカイ引越センター」へ名称変更し、全国166支社、従業員5300名の業界トップ企業様です。



㈱サカイ引越センター
総務部課長代理
藤田祥雄氏

当日は、山野常務様から企業概要のご説明と、藤田課長代理様から人事労務管理・CS向上・安全教育等の取組についてご解説頂きました。

「引越業界は季節による繁忙期の差が大きく、繁忙期と閑散期の就業時間を変更できる1年単位の変形労働時間制を採用し、会社の実態に合った労務管理を行っている。事業の要となる引越作業を行う現業社員は、現場それぞれで作業量が違うため、作業件数、荷物量、重量物運搬・長距離運行等の作業内容に即した業績給と基本給を用い、公正で納得性のある賃金形態を取っている。業界初、実際の住宅を再現した研修棟や運転練習場を完備し、引越現場での迅速・丁寧な運搬技術の指導、安全な車輛運転の教育訓練をしっかりと行っている。また、梱包・運搬技術等を指導する指導者を養成する「マイスター制度」で社員の意識向上を図っている。今後は高い技術と高品質なサービスで、海外へ事業展開していきたい。」とお話頂きました。

研修棟は、わざと玄関・廊下・階段を狭くして、搬入・搬出がしづらい設計でしたが、壁や床には目立った傷がなく、高い運搬技術が伺えました。

繁忙差が大きい企業の人事労務、実践に即した技術研修の取組を知る貴重な時間となりました。



㈱サカイ引越センター
常務取締役
山野幹夫氏



経営者懇話会（第1回）

人材育成委員会主催（H26.9.11）



神戸大学大学院
経営学研究科
教授 鈴木竜太 氏

H26年度経営者懇話会第1回目は、神戸大学大学院経営学研究科教授 鈴木竜太様に『関わり合う職場のマネジメント』のテーマでご講演頂きました。

講演概要は次の通りです。

「バブル崩壊後、組織は成果主義が主流となり、従業員は自身のキャリアや成果を上げることが重視した個人主義的になっていった。自身の成果を重視するため、直接評価対象になりにくい、部下・後輩の人材育成や職場のチームプレイなどがおろそかになり、組織の活力は徐々に失われていった。組織が“うまく回る”ためには、組織一個人の二元的ではなく、組織－職場－個人の一元的に捉える。職場づくりは、メンバーが互いに目標を共有し、助け、協力しあわないと仕事が進まないように意識的に仕向けることが大切である。この職場が“関わりあう職場”であり、強い職場となる。互いに関わりあうことで、職場の状況がわかり、互いに助けあい、協力しあうことができる。助けてもらったメンバーも、仕事に責任を持ち、自分にできることを積極的に考え、自律的な行動が促される。助ける側も自身が助けられた経験から、助けあうことの重要性を理解していく。このように関わりあう職場では、一緒に仕事を進めていくうちに、意識せずとも自然に職場のルールを守り、自分がやるべきことをきっちりやれるようになる。しかし、関わりあいが強くなりすぎると、義務感による強制された集団主義的な職場になる可能性がある。この自助自律のバランスを取りながら、義務的で閉鎖的な職場にならないように、職場間の人材の交流を図り、メンバーの多様性や意見を尊重しながら、継続して取り組んで行くことが大切である」とお話頂きました。



経営者懇話会（第2回）

人材育成委員会主催（H26.10.15）

経営者懇話会第2回目は、大阪府西成区にありますタカラベルモント㈱大阪工場様を訪問しました。

同社は1921年鋳物製造工場として創業、1931年に理容椅子の製造を開始され、現在、理美容椅子では世界トップクラスのシェアを誇っておられます。



タカラベルモント㈱
副工場長
古寺堅志 氏

古寺副工場長様より、企業概要のご説明と高品質・生産性向上の取組のご説明を頂きました。

「大阪工場では、理容椅子、歯科用・医療用機器を主に製造している。昇降椅子等の油圧シリンダー・鋳物・精密部品の加工、生産用の設備・治工具の設計製造も全て自社で行っている。歯科用機器等は、利き腕の違い、取付ける治療器具の違い等、ユーザー毎に仕様が異なるため、一人一台を組み立てるセル生産で行い、海外輸出用の製品は、生産台数に合わせたライン生産を行っている。また、マシニングセンター・工作機械・自動搬送機・収納ラック等をシステムで集中管理し、24時間無人自動加工するFMSシステムにより生産効率向上を図っている。セル生産で組み立てられた製品には、高品質と信頼性の証として、組立者の氏名を入れた“製造者ラベル”を貼付け出荷している。今後さらに高品質、安全性・信頼性の向上を図り、顧客満足を高めていきたい。」とお話頂きました。

工場見学では、製品の基本となる鋳物部品の加工やセル・ラインの組立作業を拝見致しました。

特に、張加工と呼ばれる椅子の革張り作業では、複雑な椅子のラインにもしっかりとフィットさせる熟練技術には目を見張りました。

また、工場内にある展示室では、初期の本革張木製の椅子から、ホーローを使用した椅子、天皇家陛下献上の特別仕様の椅子等を拝見し、時代の流れを感じることができた貴重な時間となりました。



受賞おめでとうございます！
平成 26 年度『均等・両立推進企業表彰』均等推進企業部門
奈良労働局長優良賞 受賞

奈良労働局では、男女ともに職業生活の全期間を通じて持てる能力を発揮できる職場環境の整備を促進することを目的として、「女性の能力を発揮させるための積極的な取組」（ポジティブ・アクション）及び、「仕事と育児・介護との両立支援のための取組」について、女性が働きやすい環境の整備に取り組んでおられ、他の模範ともいえるべき取組を推進している企業を対象に「均等・両立推進企業表彰」を実施しています。

このたび、弊社副会長企業の株式会社 南都銀行様が奈良労働局長優良賞を受賞されました。
会員ともども、お祝いを申し上げます。



株式会社 南都銀行
頭取
植 野 康 夫 氏

＜取組内容＞

女性の職域拡大（渉外担当の増加）・管理職登用を目的に、コース別雇用管理制度の改善を行い、新たに「特定職コース」（準総合職コース）を新設し、「入行後コース選択制」を導入されました。

コース転換の対象者を支店長代理クラス及び係長クラスにまで拡大し、上位の役職を目指すための社内研修にも取組まれています。

平成 24 年には次世代認定マーク「くるみん」を取得されておられます。

女性リーダー懇話会 第 2 回目

人材育成委員会主催（H26.10.23）



水間鉄道(株)
取締役会長
関西佳子 氏

女性リーダー懇話会第 2 回目は、大阪貝塚市にあります水間鉄道(株)様を訪問し、取締役会長 関西佳子（せきにし よしこ）様のお話を伺いました。

関西会長様からは、「水間鉄道は南海本線貝塚駅に隣接し、貝塚駅と水間観音駅を結ぶ 5.5 km（10 駅）の単線ローカル線です。

平成 17 年に過剰な不動産投資による財政悪化のため、会社更生法を申請。事業管財人補佐として、南海電鉄 O B の父が就任した。システム系の人材が必要となり、当時 S E として働いていた私に声がかかり入社した。全社員で再建に取組み、翌年には会社更生手続を終結できた。資金的に苦しかったが、お客様の安全性を最優先に自動列車停止装置の設置、利便性を考えて I C 乗車券の導入等の設備投資を行った。平成 20 年に社長になってから、もっと広く鉄道を知って頂くため、月 2 回日曜日に留め置き電車内で地元野菜やパンなどの販売等、他府県の方にも親近感を持ってもらうべく、様々

なイベントを実施し、乗客数も徐々に増えてきた。今後の目標は、関西空港に近い立地を活かして、外国の観光客に水間鉄道のよさを知ってもらうこと。目標到達にはいくつかの選択肢があるが、何が最善かを慎重に判断し、選んだ上はブレずに全力を尽くすことで達成できると信じている。しっかりと目標を持ち、諦めずに頑張ることが何よりも大事。」とお話頂きました。

また、今後の目標について、参加者から「部下・後輩の人材育成を行い、引いては全社員のスキルアップを図りたい。」「リーダーとしての資質を磨くためにマネジメントの勉強をしたい。」等の意見が出され、その都度、関西会長様より経験を含めたアドバイスを頂き、大変参考になりました。



応援します。あなたの健康！



VB₁主薬製剤 フルスルチアミン効果で
眼精疲労・腰痛・肩こり・関節痛を和らげます。

アスピタンV100

ビタミンB₁ 100mg

ビタミンE 配合



コンドロイチン効果+フルスルチアミン効果で
眼・肩・腰の神経や関節の痛みを和らげます。

ヒトミタンf

コンドロイチン硫酸Na 900mg

フルスルチアミン塩酸塩25mg 配合

佐藤薬品工業株式会社

〒634-8567 奈良県橿原市観音寺町9番地の2
Tel 0744-28-0021 Fax 0744-28-0030
<http://www.sato-yakuhin.co.jp/>



**BRANDING
FOR YOUR
COMPANY**

「ブランディングは、
大きな企業のもの」と、
お考えの経営者さまへ。

地域の小さな企業でも、大きなポテンシャルを秘めています。
企業単独では伸ばしきれないその力を、「ブランディング」という
方法で、最大限に伸ばす。

地元広告のプロである当社は、市街地広告を始め、Web戦略、
エリアマーケティングに至るまで、クロスメディアを駆使した
ソリューションで、トータルにあなたの会社をプロモーションします。



大光宣伝株式会社



0120-540-888

広告 奈良 検索

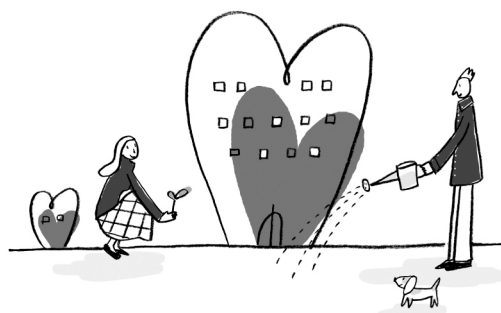
人、まち、環境、
創って育てる村本です。



村本建設株式会社

代表取締役社長 村本 吉弘

本社／〒543-0002 大阪市天王寺区上汐4丁目5-26 TEL. 06-6772-8201
奈良本店／〒635-0822 奈良県北葛城郡広陵町大字平尾11-1 TEL. 0745-55-1151
奈良営業所／〒630-8353 奈良市柳町31-1 TEL. 0742-27-8011
<http://www.muramoto.co.jp/>



Tanto
CUSTOM

常識を覆すスタイルが、見る者を圧倒する。

低燃費 JC08モード
26.0
(2WD車)
km/ℓ

スマートアシスト
衝突回避支援システム



Photo: タントカスタムRS "SA"

※：燃料消費率は定められた試験条件での値です。お客様の使用環境（気象、渋滞等）や運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて燃料消費率は異なります。

もっと軽にできること。
DAIHATSU

奈良ダイハツ株式会社

愛車の点検整備は、しっかりと！

奈良店	奈良市南京終町2-275	TEL (0742) 62-0777
登美ヶ丘店	奈良市中登美ヶ丘3-13-1	TEL (0742) 44-1150
三条大路店	奈良市三条大路4-2-12	TEL (0742) 94-7890
橿原曲川店	橿原市曾我町35	TEL (0744) 23-1381
橿原耳成店	橿原市常盤町270	TEL (0744) 25-1900
香芝店	香芝市高150-3	TEL (0745) 76-7211
生駒店	生駒市東松ヶ丘17-17	TEL (0743) 74-2176
郡山店	大和郡山市筒井町531-7	TEL (0743) 84-7700
U-CAR大森	奈良市大森町38	TEL (0742) 23-8717

KAIZEN・改善のすすめ

原価の構造と原価低減の視点（第8回）

前回の問題解決のステップを活かして、原価を低減していくため、今回は、「原価の構造」を理解すると共に、「原価低減の視点」として、原価低減へつなげるムダについて、まとめます。

1. 原価の構造を理解する

売上増が難しい中で、利益を確保するために、原価を低減することが不可欠ですが、では原価とはどんな構造をしているのでしょうか？前回も触れたように、大雑把に捉えていると、どんな対策を打てば良いかわからないので、各要因を細かく分解して考えることが大切です。

総原価には販管費（販売費及び一般管理費）と製造・販売原価に大きく分けられます。製造・販売原価には材料・購入品費、労務費、経費（エネルギー代・物流費・減価償却等）などがあり、原価低減には、それぞれの科目を更に細かく分けて項目ごとに検討し改善していく必要があります。

これら原価低減の取組は業種・業態に関係なく基本的な考え方・取組方は全て同じです。以下は製造業を例に考察します。尚、原価を詳しく見ていくためには、直接費・間接費の区分や、固定費・変動費の区分、損益分岐点などの観点を考慮することが大切ですが、今回は省略します。

2. コストの中身と明確化

製造コストの中では、製造に要する人に関係する数々のコストが大きいと言えます。もし現場力が弱いと、歩留まり率が悪い・手直しが多い・設備稼働率が低い等の生産性が低いことによって、時間外労働などの増加による人件費がアップします。また管理力が弱いと、現場の計画が頻繁に変更され混乱したり、変更・トラブルを見越して保険として在庫や仕掛品を多く持つ等のコストが発生してしまいます。

現場力・管理力が弱いことによるコスト増の要因は多岐にわたり、見える部分・見えない部分それぞれの視点から、取組むことが大切です。

原価には、「見えるコスト」と「見えないコスト」があります。「見えるコスト」ばかりに目がいきがちですが、「見えないコスト」の削減効果の方が非常に高い場合が多くあります。

「見えるコスト」とは労務費、材料費等であり、コスト自体が明確であり、早く・確実に製造することで生産性向上による人件費の削減等、コスト削減の方向性も比較的わかり易いといえます。

しかし「目に見えないコスト」は、顧客からの納期変更・仕様変更・追加設計によるコストアップ、また顧客の特急対応への労務費アップ、設備等の管理力不足による経費・管理費アップ等が上げられ、知らず知らずにコストが増加している面があります。日頃“仕方がない”と諦めてしまっている中に、コスト削減の視点が多数含まれており、営業・購買・設備等、会社を挙げて全ての工程で見直しを進めて、取組むことが重要です。

3. コスト削減へムダを省く・ムダとは？

原価を下げるには、現場力を高め、業務のムダを省くことが重要です。しかし、誰もがムダをしようとして仕事をしていません。仕事のやり方に、付加価値を生まない部分が多いということです。

「ムダ」とは、付加価値を生まない、つまり、お客様にお金をもらえない作業等を指します。

作業を例に挙げると、次の正味作業・付随作業・ムダ作業の3つに分類されます。

①正味作業……付加価値を生む作業

例：ドライバーでビスを締める作業

②付随作業……価値を生むために必要な作業

例：ドライバーを取る。段取り替え作業。

③ムダ作業……価値を生まない作業

例：ドライバーを探す、持ち替える等の作業

つまり、付随作業の時間を減らし、ムダ作業をなくすことで作業改善、製造コストの削減につながります。そのため、以前に取り上げたように、現場の5S改善を行い、整理・整頓によってムダを顕在化させ、価値ある作業の割合を高めていくことが重要です。

これらムダには、有名なトヨタの「7つのムダ」と言われる改善の切り口があります。具体的には、

①作りすぎのムダ ②手待ちのムダ ③運搬のムダ
④加工そのもののムダ ⑤在庫のムダ ⑥動作のムダ
⑦不良を作るムダとなります。これら7つのムダは、付加価値を生まない作業そのものであり、ムダを省いて付加価値を高めることが求められます。

次回からは、この7つのムダについて、1つずつ具体的に考察していきます。

奈良のいいね発掘コミュニティ

わくわく 奈良ぶら.com

奈良ぶら

女子会に 仕事仲間と

年4回 無料配布

JR・近鉄奈良駅 周辺の主要なホテルや 近鉄奈良駅構内 などに設置中

グルメカーポン

JR・近鉄奈良駅周辺のお得なグルメ情報誌

共同精版印刷株式会社 奈良ぶら事業部 TEL. 0742-33-1221 (担当:西山)

奈良ぶら

検索

安心 創造

損害保険・生命保険代理店(南都銀行 友好法人)

南都商事株式会社

《 本 社 》	《 橿原支社 》	《 橋本営業所 》	《 大阪支社 》
〒630-8115	〒634-0078	〒648-0072	〒542-0076
奈良市大宮町 6-2-1	橿原市八木町 1-1-1	橋本市東家 1-1-30	大阪市中央区難波 4-7-2
TEL: 0742-34-7830	TEL: 0744-29-5726	TEL: 0736-33-5246	TEL: 06-4395-5860
FAX: 0742-34-7632	FAX: 0744-29-5708	FAX: 0736-33-5253	FAX: 06-6631-2721

Asahi

その感動を、わかちあう。

アサヒビール株式会社 大阪統括支社奈良支店

〒630-8115 奈良県奈良市大宮町 5丁目3番14号

TEL: 0742-33-8722 http://www.asahibeer.co.jp

飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。アサヒビール株式会社

和ダイニング 花小路

観光客から地元の方まで、またお屋のバイキングから 夜は「なにわの名工」の称号を持つ料理長の逸品料理までお楽しみいただけます。 70名までの宴会も対応しております。

〒630-8226 奈良市小西町23番地

花小路ビル2F Tel: 0742-23-9551

おかげさまで

創業 140 周年

MEISHINSHA

印刷を軸とした様々なコミュニケーションツールを創造しています。

創業明治7年

株式会社 明新社

〒630-8141 奈良市南京終町3丁目464番地

TEL 0742-63-0661(代表)

FAX 0742-63-0660

www.meishin.co.jp

すべては、お客様のために。

野村は、世界の金融商品の豊富なラインナップ、充実したグローバルな投資情報、そしてご信頼いただけるきめ細かなサービスを提供することで、より一層お客さまのお役に立てるよう努めています。

野村證券株式会社 奈良支店

〒630-8227 奈良市林小路町45番地

電話 0742(22)0351(代表)



人 事 ・ 労 務 の 勉 強 部 屋 （第10回）

～服務規律を見直そう＜前編＞～

(H26. 11. 10)

職場の秩序を守る為には、労働者が遵守する規律を定めなければなりません。
既に規律を定めている場合でも、法律の改正や時代の変化に対応できていない状態で、
そのまま運用している事業所もまだまだあるのが現状です。
問題が起こった際に企業として正当な対応をとるためにも、規律の見直しが急務です。

○服務規律の役割と基本的な考え方

使用者が職場の秩序を定め、企業の運営を維持するために服務規律が必要です。

主に3つの項目から成り立っています。

- ①労働者の就業に関する項目
- ②企業の財産管理に関する項目
- ③労働者の地位・身分に関する項目

- ＜注意点＞
- ・ 服務規律は、就業規則に記載するか別規程を定める必要があります。
 - ・ 服務規律を新たに定める場合や変更する場合は、事業所の過半数代表の意見を聴取し、従業員へ周知する義務があります。
また、変更した就業規則を労働基準監督署に届けなければなりません。
 - ・ 服務規律を定める場合は、個別の事例にも対応しうることを念頭に、具体的にわかり易く明記することが必要です。
 - ・ 労働基準法を無視した過度の規制や、従業員の日常生活に支障を及ぼすまでの規律等は無効となる場合もあります。
 - ・ 定めた規律を逸脱した時の罰則を同様に定めておく必要があります。

○服務規律の内容

服務規律は通常、上記に述べた3つの項目から成り立っており、定められる主な内容は次のとおりです。

①労働者の就業に関する項目

1. 職務専念義務……………私用行動の禁止や、みだりに勤務場所を離席しない等、勤務中は職務に専念する旨。
2. 命令服従義務……………会社・上司の指示・命令への服従義務。
3. 勤怠等の管理……………出勤・退勤、遅刻・早退・外出などのルールや基準、手続き方法等の労働時間管理について。
4. 服装、身だしなみ……………清潔感に留意した身だしなみを心掛ける旨。より具体的・明確な決めごと（靴の色、制服の有無、髪の色や長さ等）があれば明記。
5. 職場秩序の保持……………互いに協力して職場の秩序の保持に努める等。
6. 就業環境の維持……………酒気帯び就業禁止、セクハラ、パワハラなどの言動による他の従業員への不利益や就業環境を害さない旨。
7. 職務上の不正の禁止…取引先からの金品授与や要求を禁止する旨。
8. 安全・衛生の維持……………工場内の安全管理、喫煙場所の指定、火気の制限、風紀維持（けんか、暴行、酩酊、賭博の禁止など）等。
9. 職場環境の維持……………職場の整理整頓に気を配り、常に清潔にする旨。

※後編は、服務規律の内容の続きとして、「②企業の財産管理に関する項目」、「③労働者の地位・身分に関する項目」及び「罰則関係」等について説明します。

森をつなぐ、未来へつなぐ。

1300年という悠久の歴史に守られてきた古都・奈良。

私たちは、その素晴らしい文化や

風土を守り継ぐため、

吉野の森をはじめとする環境保全に取り組んでいます。

緑に包まれた豊かな自然を

お客さま一人ひとりの豊かなくらしを

しっかり未来へつないでいきたい。

南都銀行は、地域とともに、あなたとともに、

豊かな未来を拓いていきます。

ナント・なら・ずっと！

 **南都銀行**

南都銀行本店／奈良市橋本町16 <http://www.nantobank.co.jp/>



南都銀行は「Yoshino Heart プロジェクト」を応援しています。

吉野産の杉やヒノキなどから生まれた木製品の普及を通じて、
林業関連産業の活性化や地球環境保全をめざしています。

事務局 だ よ り

第51回秋季親睦ゴルフ大会

総務委員会主催 (H26.10.9)

10月9日(木)、恒例の秋季ゴルフ大会を飛鳥カントリー倶楽部で23名の参加を得て開催しました。

当日は一時雨となりましたが、皆さまにはご参加頂きまして大変感謝致しております。

今回優勝は、ハウス食品(株)奈良工場長 西川朝廣様で、グロス83(39・44) ネット73と素晴らしいスコアでの優勝となりました。

上位の方々は以下の通りです。

- ・優勝 西川朝廣 (ハウス食品(株)奈良工場)
- ・準優勝 飯塚 博 (株飯塚製作所)
- ・第3位 東 英憲 (野村証券(株)奈良支店)

また、皆様から頂きました募金は年末に、県の(財)奈良県交通遺児等援護会へ寄付させていただきます。

ご協力有り難うございました。

次回春季大会へのご参加をお待ちしております。

代 表 者 変 更

☆キリンビールマーケティング株式会社
奈良支社

(旧) 廣井 幹生 (支社長)

↓

(新) 平田 恭史 (支社長)

☆DMG森精機株式会社 奈良事業所

(旧) 赤井 孝行

(執行役員奈良事業所長)

↓

(新) 高井 康文 (奈良事業所長)

☆日本通運株式会社 奈良支店

(旧) 山本 雅也 (支店長)

↓

(新) 古田 正拓 (支店長)

環境 ISO 内部監査員養成講座

環境問題への取り組みを第三者が証明する「環境 ISO14001 認証取得」があらゆる業種で進められております。

04年版の追補改訂、また今年度は**2015年改訂動向も踏まえて**、04年版に対応した内容で開催致します。

内部監査員の力量向上・増員養成・認識の補完講座として是非ご活用ください。

多数のご参加をお待ち致しております。

と き：平成26年11月20日(木)・21日(金)
9：00～17：00

ところ：奈良県産業振興総合センター

参加費：25,920円／お一人様

(消費税・昼食・テキスト代等含む)

申込み：事務局までお申込みください。

職場改善活動研修会 (基礎編)

品質向上・コスト削減のためには現場力の向上が不可欠です。

現場力を高める手段として、職場改善活動(小集団・サークル活動等)は大変重要です。

職場改善を進める上で、基本となる考え方と共に、具体的な活動の進め方や基礎的なQC手法について学ぶべく基礎編として開催致します。

多数のご参加をお待ち致しております。

と き：平成26年12月10日(水)
9：00～17：00

ところ：奈良県産業振興総合センター

講 師：QCサークル近畿支部

アドバイザー 北野 邦弘 氏

参加費：10,800円／お一人様

(消費税・昼食・テキスト代等含む)

申込み：事務局までお申込みください。

奈良経済産業協会NEWS 第13号

平成26年11月発行

一般社団法人 奈良経済産業協会

〒630-8031 奈良市柏木町129-1 奈良県産業振興総合センター内
TEL(0742)36-7370 FAX(0742)36-7371
<http://www.nara-eia.or.jp> E-mail : info@nara-eia.or.jp