奈良経済産業協会

NARA ECONOMIC AND INDUSTRIAL ASSOCIATION

NEWS 平成28年5月 第22号

提　言　『「地域資源」と「連携」を地域の活性化に 』

㈱南都銀行
取締役頭取
橋本隆史 氏

奈良経済産業協会並びに会員企業の皆様におかれましては、日頃より大変お世話になり、厚く御礼申し上げます。

南都銀行では2024年の創立90周年に向け経営ビジョン「活力創造銀行」を掲げ、営業地域の活力を創造する銀行を目指しています。今後とも地域の発展に貢献していきたいと存じますので、何卒宜しくお願い申し上げます。

さて、2015年国勢調査の速報集計では日本の総人口が調査開始以来初の減少に転じましたが、奈良県では国をさらに上回るスピードで人口減少が進んでいます。こうした状況下、国、県、市町村を中心に地方創生の取組みをいっそう加速化する必要があり、地域活性化に積極的に参画していかなければならないと思います。

奈良県では、地方創生総合戦略のもと「産業おこし」として地元産業を強化する様々な取組みが展開されており、県内消費が拡大していくことが期待されますが、そのためにはやはり地元産業が元気であることが重要です。

地元産業を強化する有効な手法として、「地域資源の活用」を有力視しています。人口減少により市場の縮小が懸念される中、「奈良県だからこそできること」を追求し活用することで、他県との差別化を図れるのではないかと考えます。

その点、奈良県は豊富な観光資源をはじめ、大和野菜・吉野杉・繊維製品などといった固有の地域資源を有しています。また、地域資源を生み出す地元産業には技術・ノウハウの蓄積があり、付随する関連産業が集積しているといった“地の利”があります。こうした奈良県固有の強みもいわば一種の地域資源であり、「奈良県産」を特徴づける強力な拠り所となるのではないでしょうか。

「奈良県産」をブランドとして打ち出していくには、各企業がブランドを立ち上げるのではなく、行政、大学、金融機関などとの連携を拡げて大きな動きを作り出すことで、外に向けた発信力も高まるはずです。また、業種や地域の垣根を越えた広域的な企業間の連携により、既存の発想に捉われない新たなニーズの発掘・付加価値の創出も期待できます。

例えば近畿各地の伝統工芸品を組合せ、意匠性に優れた家具・調度品の統一ブランドを立ち上げることで、ブランド価値の向上、マーケットの拡大といった可能性が広がります。

「奈良にうまいものなし」「日帰り観光がメイン」「県外就労者が多い」などと、とかくマイナス面が取り上げられがちですが、反対に、従来の視点や取組みを変えることで改善する可能性も大きいといえます。

各企業が、奈良県全体の価値を高め地域の活性化を目指すという大きな視点に立ち、その共通目的の元に連携し、「何ができるのか」知恵を出し合い、声を上げていくことだと思います。そしてその取組みは一過性の単発のものではなく、継続性・連鎖性を持って展開し、最終的に県内各企業に効果が波及する仕掛けとしなければなりません。

国や県、市町村はそうした大きなムーブメントを起こすきっかけや器を提供するものであり、私ども地域金融機関としては、業種・地域を越えた連携にかかる情報提供や仲介等を通じて、地域の活性化に貢献していきたいと考えています。

迫りくる人口減少・高齢化社会の波を、新たなビジネスモデルへの転換の契機と捉え、元気な奈良を内外に強くアピールできるよう、奈良県産業界一丸となって地域活性化に取り組もうではありませんか。

第２０回新入社員研修会

人材育成委員会主催（H28.4.7-4.8）

今回で20回目となった新入社員研修会は、

①社会人としての心構えと基本行動

②仕事の品質（質の高い仕事）

を理解する事を目的として毎年実施しております。

今年は、23社58名の新入社員の方々の参加を得て、２日間にわたり熱心に受講頂きました。

イージーリンク㈱
香坂千佳子 氏

講師には、昨年に引き続き、「社会人としての心構えと基本行動」を、イージーリンク㈱取締役　香坂千佳子様に、社会人としての守るべきルール・ビジネスマナーの大切さと注意すべき点等をわかり易く、丁寧にご指導頂きました。

挨拶・名刺交換の演習では、好感をもたれるべく、積極的で明るく元気な声を出して取り組まれていました。

ＳＡＰ
松本 治 氏

「仕事の品質」についてはＳＡＰ代表　松本　治様に、組織の一員として求められる姿勢と社会人として仕事の品質をどう高めていくかをご指導頂きました。

仕事の基本となる報・連・相、ＰＤＣＡをわかり易く解説頂き、演習を通して、ポイントと注意点を体得しました。

受講生からは、「謙虚さと誠実さを常に意識して、積極的にコミュニケーションを取り、周囲から信頼され、仕事を任せてもらえるよう頑張りたい」「目標に向かって挑戦し、経験を積んで、会社や社会に貢献できるように成長していきたい」と感想を頂きました。

最後にまとめとして、当会理事で㈱三輪そうめん山本 代表取締役社長 山本太治 様より、経営者として、また社会人の先輩として『新社会人に期待すること』というテーマでご講話を頂きました。

㈱三輪そうめん山本
山本太治 社長

◆講話概要◆

社会人として当たり前のことこそが、本当に大切である。

まず身だしなみはきちっと整えること。そして自分から挨拶をして、大きな声で返事をする。周囲の人とコミュニケーションを取って、人の話をよく聞いて、わからないことは理解するまで教えてもらう。仕事で間違ったら速やかに素直に謝ることが大事。ミスや失敗を報告せずにいると後々大きな問題となる。雑用は嫌だと思わず進んですること。会社内の色々なことが見えてくる。新人だからと遠慮することなく自分の意見に自信を持つこと。意見が間違っていれば周囲の人が訂正してくれる。仕事では公私混同せず、体調管理に気をつけること。

最後に、会社は皆さんに期待している。皆さんの力が会社の力となり、奈良経済の発展に繋がっていくように頑張ってほしい。

新入社員研修会に参加して
草竹コンクリート工業株式会社 安岡暁成 氏

２日間の新入社員研修では、社会人にとって必要な知識、社会人としての自覚など多くのことを学ぶことができました。香坂講師から挨拶や言葉遣い、姿勢や態度、電話応対などに関する基本的なマナーについてご教授頂き、特に言葉遣いにおいて、学生言葉は、社会において相手に不快感を与えてしまうため、うっかり出てしまわないよう注意すべきだと感じました。また、松本講師から仕事の品質を向上させるためにはどのようなことをすべきか、課題や目標を持つことの大切さ、仕事に対する心構えなどをご教授いただきました。これらは、仕事だけでなくプライベートに際しても応用できることが多く、人間的に成長するきっかけになる講義であったと感じました。グループディスカッションでは、コミュニケーションを取り合うことによって自分の視野を広げる良い機会にもなりました。私は、この研修で得ることができた経験や知識を活かし、会社の発展や社会に貢献するだけでなく、人間的にもより一層成長できるよう努力していく所存であります。

受賞おめでとうございます！
平成 28 年度文部科学大臣表彰 『創意工夫功労者賞』（主催：文部科学省）

ボール定量すくい治具の考案

㈱ジェイテクト 奈良工場
祖開宏文 氏

からくり冷却台考案

㈱ジェイテクト 奈良工場
堀口博司 氏

反転搬送からくり装置の考案

㈱ジェイテクト 奈良工場
藤本　忍 氏

電動パワーステアリング部品
寄せ組みによる改善

㈱ジェイテクト 奈良工場
寺岡弘人 氏

からくり搬送シュートの考案

㈱ジェイテクト 奈良工場
中川政人 氏

ボール挿入治具の考案

㈱ジェイテクト 奈良工場
吉本将人 氏

パワステ部品の測定方法変更
による検査時間改善

㈱ジェイテクト 奈良工場
牧山詠司 氏

他動力での
アンクランプ装置の考案

㈱ジェイテクト 奈良工場
森田昌史 氏

ボルト締付作業性向上による
合格率の改善

㈱ジェイテクト 奈良工場
山﨑光広 氏

六角ボルト供給装置の考案

㈱ジェイテクト 奈良工場
米田圭臣 氏

経　営　実　践　セ　ミ　ナ　ー

人材育成委員会主催（H 28.3.2）

会員相互の交流と今後の企業経営に資するべく、恒例の「経営実践セミナー」を開催致しました。

今回も会員企業の取組から学び・共有するべく、下記３社の方々から、取組のご紹介を頂きました。

＜取組事例①＞

東洋スクリーン工業㈱
常務執行役員
坪内信行 氏

東洋スクリーン工業㈱の坪内信行常務執行役員様から、『ウェッジワイヤースクリーンの開発』について、開発事例のご紹介を頂きました。

同社は原料鉱石等の振動篩用金網から出発され、逆三角形の断面形状を持つ異形線を組み合わせたウェッジワイヤースクリーンを、1957 年国内で最初に開発されました。

同製品は、目詰まりが少なく強靱で精度が高く、従来の金網では対応できなかった分野への利用を可能にされました。特にファインウェッジと呼ぶ高精度技術で、スリット幅５μm という世界最高峰の超微細技術を開発され、フィルター等でないと無理だった用途にも拡大を図っておられます。

開発においては、協同組合や金属加工・機器製造メーカーとアライアンスを組み、ニーズに対応した技術・製品開発に注力されておられます。

当日は、実際に微細なサンプルを拝見し、特徴や用途拡大の可能性がよくわかりました。

＜取組事例②＞

㈱高木包装
専務取締役
高木美香 氏

㈱高木包装の高木美香専務取締役様と中嶋裕之企画デザイン部係長様から『パッケージイノベーション』について、事例のご紹介を頂きました。

同社はダンボールケースや内装用美粧ケース等の企画から物流まで一貫生産を行っておられます。

同社は、モノを運ぶ包装から、商品価値を提供する包装へと積極的に取り組んでおられます。

顧客ニーズが多様化し、デザインやブランディングが重要な中で、包装・紙器の設計やディスプレイなどデザインマネジメントに注力し、ニーズとウォンツの両面で支援を強化されています。

新たな用途として、強化段ボールを使用した机・家具・展示用什器、防災グッズに注力されています。

一例として、自動販売機の上に載せる災害用ボックスや、トイレとして使用できる輸送ケースの防災グッズを、商品展開されておられます。

デザインが変わると販路が変わると説明があり、デザインやパッケージにより、付加価値を高める取組についてご解説頂き、参考となりました。

＜取組事例③＞

㈱イムラ封筒
取締役会長
井村守宏 氏

当会副会長で、㈱イムラ封筒の井村守宏取締役会長様から、経営で考えていること、人材育成に関してご講話を頂きました。要旨は次の通りです。

「経営に携わって、自ら考えて答えを出すことの大切さを強く感じている。社員にも前向きな失敗は良いと言っている。失敗して次に活かして、自身の役割をしっかりと行うことが重要である。人材に関して、伸びしろのある人材を採用するようにしているが、育成するには育つインフラや環境が必要であり、人事・評価・賃金等の制度整備や、チャレンジ精神が発揮できる職場環境作りなくしては、人材育成はないと考えている。成長するとは変わることである。人は変わることが苦手なため、少しずつ変わっていける仕組みを作って習慣化することが大切である。それにはトップの姿勢が重要であり、強い意志と、指示・命令が適切か、その意思が明確に伝わっているかを常々意識することが求められる。人は、やらなければいけない状況が成長させる。育つではなく、育てるという思いが重要である。」

セミナー修了後に、交流懇親会を設けて、参加者の相互の交流を深められ有意義な時間となった。

第６回経営者懇話会

人材育成委員会主催（H28.3.15）

同志社大学大学院
生命医科学研究科
ｱﾝﾁｴｲｼﾞﾝｸﾞﾘｻｰﾁｾﾝﾀｰ
医学博士 教授
米井嘉一 氏

第６回経営者懇話会は、同志社大学大学院生命医科学研究科、アンチエイジングリサーチセンター、糖化ストレス研究センター　教授　医学博士でおられる、米井嘉一様から、『抗糖化とアンチエイジング医療』をテーマにご講演を頂きました。

講演概要は次の通りです

「アンチエイジング医療（抗加齢医学）とは、病的な老化のメカニズムを究明し、健康なうちに老化の予防・対策を行い、介護を必要としない健康長寿を目標としている。体内で発生する活性酸素が身体を酸化させ、老化を進めることは知られているが、酸化と相乗して老化を進行させる“糖化”というものがある。ホットケーキを焼くときつね色になるが、これは糖類がタンパク質と結合して変化を起こす糖化反応で、糖化されたタンパク質が体内に蓄積されると、外面的では白目が黄ばんだり肌のハリがなくなり、内面的では動脈硬化・痴呆症・糖尿病・骨粗鬆症の病気も引き起こす原因となる。アンチエイジング医療では、筋肉・血管・神経・ホルモン・骨の体内老化度を測定し、実年齢若しくは実年齢以上の数値の項目を調べる。次に免疫・糖化・酸化・心身ストレス等の老化危険因子を特定することで、食生活・生活環境・生活習慣の改善を指導し、病的な老化の治療を行なう。アルコールや脂肪､コレステロールも糖化を促進する｡研究所では、糖化を抑制する食品を調べたり、企業と老化度を図る測定器や健康食品の開発を積極的に行っている。家電メーカーの関心も高く、今後、アンチエイジング関連市場の拡大が見込める。会社経営には、経営者の健康状態が非常に重要である。経営者が健康だと会社の運営も上手く回り、会社の発展に繋がっていく。」とお話頂きました。

第７回経営者懇話会

人材育成委員会主催（H28.4.20）

㈱神林堂
代表取締役社長
岸本憲明 氏

第７回経営者懇話会は、大阪市福島区にあります、㈱神林堂代表取締役社長　岸本憲明様から「老舗メーカーの挑戦」をテーマにご講演を頂きました。

同社は明治 13 年創業の「大阪名物粟おこし」の老舗メーカーで、現在は粟おこしの他に、ダイエット菓子のネット販売で事業を発展させておられます。

講演概要は次の通りです。

「先代まで粟おこし一筋に事業を行っていた。最盛期は 100 人の職人が大量の粟おこしを毎日製造していた。しかし、日持ちをさせる技術の進歩により、ケーキや洋菓子の土産の需要が増え、また、消費者の嗜好の多様化によって、売上が激減していった。そんな状況の中、大学卒業と同時に家業を継いだ。『粟おこしは売れなくなる』と、粟おこし以外の商品開発が必要と考えたが、周囲や職人に猛反対された。健康志向やダイエットが注目されていたため、自分一人でダイエットクッキー開発に取組んだ。職人たちも徐々に関心を示してくれて、粟おこしで培ったノウハウを生かしたダイエットクッキーが完成した。初めはＯＥＭで製造していたので、自分の知らないところで複数の会社が販売していることに疑問を持ち、メーカーとしての信用を守るため、インターネットショッピングモールでの直接販売を開始した。どんなに良い商品でも、お客様の目に留まらなければ売れない。カテゴリのトップ頁と次頁では売上が半分も違う。費用もかかるが、購入者の良い評価を頂き、楽天のダイエット菓子部門年間売上１位となり、その実績で大手企業のダイエット関連商品でコラボも行っている。家業の粟おこしと共に暖簾を大切にして､顧客満足度の高い商品開発に今後もチャレンジしていく。」とお話頂きました。

環境ＩＳＯ内部監査員養成講座

人材育成委員会主催（H28.3.10-11）

ケーワイＩＳＯ事務所
代表
仲地義幸 氏

規格で求められる内部監査に関して、恒例の環境ＩＳＯ内部監査員養成講座を開催しました。

講師には、審査機関で主任審査員として活躍されると共に、企業の認証取得コンサルタントとしても活動されている、ケーワイＩＳＯ事務所 代表 仲地義幸 様にお願いしました。

講師ご自身の経験を踏まえて、「監査する側」と「監査される側」の双方の視点で熱心にご指導を頂きました。

昨年末に ISO14001 が 2004 年版から 2015 年版に改訂されたことに伴い、2004 年版の内容にプラスして、2015 年版での変更点（差分）について新旧対比表を用いて充分に理解を深め、2004 年版と 2015 年版の両方での内部監査の力量を担保できることを目的に開催しました。

研修では、規格の要求事項の解説と共に、マネジメントシステムとして経営に寄与し、効果を上げるために内部監査が重要であるということを、具体的な事例を含めて学びました。

演習では、チェックシート作成や現場監査事例からの不適合抽出を行うと共に、監査後の是正処置報告書の作成など、実際に行う内部監査実施の手順に沿って内部監査の計画作成から監査結果報告まで、実践的な内容で実施しました。

また、実際の監査における質疑の方法や進め方について、「監査する側」と「監査される側」に分かれて、模擬内部監査を行いました。

最後に修了試験を行い、社内で内部監査員を任命するときの資格根拠としてご利用頂くことが出来る協会認定の修了証を発行しました。

今後も、認証取得・維持活動の支援に向けた取組を進めて参りたいと思います。

ポカヨケ実践研修会

人材育成委員会主催（H28.4.14）

パナソニック
エコソリューションズ創研㈱
田中　豊 氏

“間違い・うっかり”などの人に起因するポカミスを未然に防止する仕組みを構築・活用し、「品質が高く、ミスやケガのない職場づくり」を目的に、「“ポカヨケ”実践研修」を開催しました。

講師は、パナソニック エコソリューションズ創研㈱ 企業改善インストラクター 田中 豊 様にご指導頂きました。

ポカミスが起こる原因は、作業者への指示の徹底不足や見間違いやすい表示の問題、当日の体調不良や精神状態など、様々なことが考えられます。

講義では、原因の発見からその原因の改善・対策手法まで一連の流れをご説明いただきました。

操作ミスの防止策としては、機械スイッチの ON - OFF 方向を統一することで、誤操作・切り忘れを予防する方法や、リード線を間違えて挿入すると、ブザーが鳴るようにする等、間違いや異常が発生したら早期に発見できる仕組み作りについて、解説いただきました。

また、久しぶりに行う作業や、内容が変更になった際は、作業に入る前に、改めて作業内容を再確認するなど、慣れや思い込みによる作業ミスを防止する具体的な対策を解説いただき、より実践的に改善を進めていく方法を学びました。

演習では、参加者それぞれが、自社で実際に起こった事例について、内容や原因、その対策についてグループ討議も実施しました。

異業種の方と意見交換することで、自社とは違った視点での気付きを得て、相互啓発にも繋がったと思います。

ポカヨケを活用した職場管理の進め方をわかりやすく系統立ててご指導頂き、大変有意義な時間となりました。

森をつなぐ、未来へつなぐ。
1300年という悠久の歴史に守られてきた古都・奈良。
私たちは、その素晴らしい文化や
風土を守り継ぐため、
吉野の森をはじめとする環境保全に取り組んでいます。
緑に包まれた豊かな自然を
お客さま一人ひとりの豊かなくらしを
しっかり未来へつないでいきたい。
南都銀行は、地域とともに、あなたとともに、
豊かな未来を拓いていきます。
ナント・なら・ずっと!
NANTO 南都銀行
南都銀行本店／奈良市橋本町16 http://www.nantobank.co.jp/
Yoshino Heart
南都銀行は「Yoshino Heart プロジェクト」を応援しています。
吉野産の杉やヒノキなどから生まれた木製品の普及を通じて、
林業関連産業の活性化や地球環境保全をめざしています。

人 事 ・ 労 務 の 勉 強 部 屋（第16回）

～障害者の雇用促進について～

（H28.5.10）

障害者の職業リハビリテーションや雇用・在宅就業の促進について定めた「障害者雇用促進法」が改正され、平成28年４月１日より施行されました。概要は次のとおりです。

＜障害者雇用促進法とは＞

民間企業（労働者数50名以上)、国・地方公共団体に一定割合の障害者を雇用する等を義務付けています。

○主な内容について

・労働者のうち2.0%（民間企業）は身体・知的障害者を雇用しなければならない。
・毎年６月１日時点の障害者雇用状況を報告しなければならない。（雇用障害者数が０名であっても）
・障害者雇用推進者の選任に努めなければならない。

○障害者雇用納付給付金制度（対象：労働者数101名以上）について

全ての事業主は、法定雇用率の達成有無にかかわらず、申告が必要

・法定雇用率を上回る事業主・・・障害者雇用調整金が支給される。
・法定雇用率を下回る事業主・・・障害者雇用納付給付金を支払う必要がある。

※その他報奨金・助成金等の制度については、（独）高齢・障害・求職者雇用支援機構ＨＰをご確認下さい。
（http://www.jeed.or.jp/disability/koyounoufu/about_noufu.html）

＜主な改正内容について＞

障害者雇用促進法が改正になり、本年４月１日より施行されました。主な改正内容は次のとおりです。

※詳細は、厚労省ＨＰをご確認下さい。
（http://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11600000-Shokugyouanteikyoku/0000121387.pdf）

○障害者に対する差別の禁止

雇用の分野において、障害を理由とする不当な差別的取扱いを禁止する。

＜差別の具体例＞

・障害を理由とする採用拒否、賃金の引き下げ、低い賃金の設定、昇給させない　等

○合理的配慮の提供義務

障害者が仕事をするに当たっての支障を改善する措置を義務付ける。ただし、当該措置が事業主に対して過重な負担を及ぼす場合は除く。

＜想定される例＞

・車いすを利用する方に合わせて、机や作業台の高さを調整する
・知的障害を持つ方に合わせて、口頭だけでなくわかり易い文書・絵図を用いて説明する　等

○苦情処理・紛争解決援助

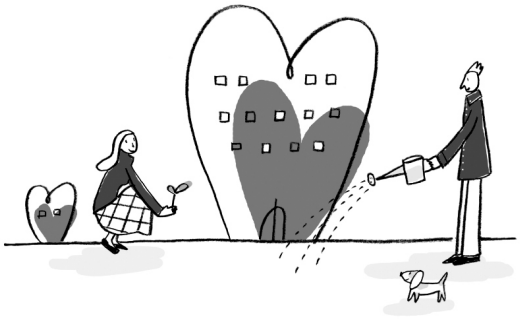
障害者から上記に係る苦情の申出を受けた場合は、自主的な解決を図るよう努める。

○障害者の範囲拡大

法定雇用率の算定基礎に新たに精神障害者を追加する。（施行は平成30年４月１日）

☆施行後５年間（平成35年３月31日まで）は猶予期間とし、精神障害者追加に係る法定雇用率の引き上げ幅は、状況等を踏まえ、別途議論する。

人、まち、環境、
創って育てる村本です。



村本建設株式会社
代表取締役社長　村本　吉弘

本　　社／〒543-0002　大阪市天王寺区上汐4丁目5-26　TEL. 06-6772-8201
奈良本店／〒635-0822　奈良県北葛城郡広陵町大字平尾11-1　TEL. 0745-55-1151
奈良営業所／〒630-8353　奈良市柳町31-1　TEL. 0742-27-8011

http://www.muramoto.co.jp/

コペンに待望の第3のモデル“Cero”(セロ)新登場。

COPEN Cero

走行燃費 JC08モード(国土交通省審査値) 25.2km/L※ (CVT・2WD)

NEW

Photo:コペンセロ

※:燃料消費率は定められた試験条件での値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。

もっと軽にできること。
DAIHATSU 奈良ダイハツ株式会社
愛車の点検整備は、しっかりと!

奈良店	奈良市南京終町2-275	TEL(0742)62-0777
登美ヶ丘店	奈良市中登美ヶ丘3-13-1	TEL(0742)44-1150
三条大路店	奈良市三条大路4-2-12	TEL(0742)94-7890
橿原曲川店	橿原市曽我町35	TEL(0744)23-1381
橿原耳成店	橿原市常盤町270	TEL(0744)25-1900
香芝店	香芝市高150-3	TEL(0745)76-7211
生駒店	生駒市東松ヶ丘17-17	TEL(0743)74-2176
郡山店	大和郡山市筒井町531-7	TEL(0743)84-7700

奈良のいいね発掘コミュニティ
奈良ぶら
わくわく奈良ぶら.com®

女子会に　仕事仲間と
年4回無料配布
JR・近鉄奈良駅周辺の主要なホテルや近鉄奈良駅構内などに設置中

グルメクーポン
JR・近鉄奈良駅周辺のお得なグルメ情報誌

共同精版印刷株式会社 奈良ぶら事業部 TEL. 0742-33-1221　奈良ぶら　検索

安心創造

損害保険・生命保険代理店(南都銀行 友好法人)
南都商事株式会社

《 本　社 》
〒630-8115
奈良市大宮町4-297-2
NTT奈良支店新大宮ﾋﾞﾙ2階
TEL:0742-34-7830
FAX:0742-34-7632

《 橿原支社 》
〒634-0078
橿原市八木町 1-1-1
TEL:0744-29-5726
FAX:0744-29-5708

《 大阪支社 》
〒542-0076
大阪市中央区難波4-7-2
TEL:06-4395-5860
FAX:06-6631-2721

KAIZEN・改善のすすめ （第 12 回）

前回に続いて、ムダを省いて付加価値を高めるために、「７つのムダ」の視点に沿って、具体的なムダ低減への取組方・考え方について、まとめます。

１．ムダの削減

改めて、“ムダ”とは付加価値を生まないもののことです。生産性を高め、コスト削減につなげるためには、ムダを顕在化させ、ムダを削減し、価値ある割合を高めていくことが重要です。

今回は７つのムダの中で、最後で最も重要な「在庫のムダ」について、詳しく見ていきます。

２．在庫のムダ（７番目のムダ）

在庫は出来る限り、多く持たず、少ない方が良いことはわかっているが、「顧客の発注がギリギリで納期に余裕がない、納期変更が頻繁である、急な納品が求められる」、また「製造現場のトラブルによる納期遅れの保険」として、在庫を多めに持ってしまいがちです。そのため在庫は“仕方がない・必要悪”と諦めている面があります。

在庫は「保険」としてのメリット・価値以上に、様々なデメリットがあるので、企業経営の観点から、在庫の削減は大変重要なテーマとなります。

では、なぜ在庫がムダで、なぜ在庫を最小にすべきであるのか、次の２点に理由はあります。

①在庫の物理的な問題点
- 売れなくなるリスク
- 破損・紛失・盗難のリスク
- 管理費用の負担増

②在庫の財務的な問題点
- 資金が減り、資金繰りが悪化

（資金が材料・完成品に変わって出ていく）
- 資金の有効活用のチャンスを逃す

（資金が減ることで別の投資機会を損失する）

在庫と一言で言っても、在庫には大きく分けて、材料・仕掛品・完成品の３種類があります。

その中でも、材料在庫は、後から他の用途にも使え、売却処分も可能であるため、比較的優先度を低く見てしまいますが、置き場所の活用や経費の負担面から、材料在庫の削減も重要であります。

そのため、一括で購入したら安いが、置き場を占有したり、移動が必要となったり、また破損する危険があるので、割高であっても、必要な分だけを必要な時に納品してもらう工夫が大切です。

実際、ある中小企業の例でありますが、業者に依頼して最小限での納品を行っておられます。

費用は割高であっても、発注等の手間が増えても、置き場スペースの削減や管理業務の効率化等のトータルでのメリットを優先して成果を上げておられます。取り組む時は、初めから大きく減らさず、段階的に納入量を減らしていくことが重要です。

また完成品在庫は、流行遅れ・ニーズの変化による売れ残り、賞味・消費期限切れ、製品の劣化・破損の可能性、不要となったときの廃棄費用の発生、在庫管理の人件費増、倉庫代などの保存費用増等のリスクの発生があります。

一番問題なのは仕掛在庫です。作業が進んでいるため別の材料としても使えない上、完成していないため完成品として売れないので、最も優先的に取り組んでいく必要があります。

また、工程内に必要以上の仕掛品が多いと、取り違える危険性があると共に、工程に投入するために製品や部材を移し替えたりする作業のムダも頻繁にしてしまいます。

しかし、在庫は製造だけの責任ではありません。

営業による内示や受注情報に時間かかったり、不正確なために製造の遅れが生じているかもしれず、そのために納期に間に合わせるために余分な在庫を持っていることも考えられます。営業･購買･製造それぞれの連携が不可欠となります。

３．最も重要で難しい在庫削減は総合力で

今回の在庫のムダは、単なる在庫量削減だけでありません。

これまで見てきた他の６つのムダを克服して、必要なものを必要なときに必要な量だけ、決められた通りのやり方・時間・方法で（設備はメンテされていて止まらない）製造出来る“現場力”と、受注・生産・工程という一連のものづくりを“管理する力”を高めることで、リードタイム短縮に繋げてこそ、初めて在庫の削減が可能となります。正に“総合力”が必要となります。

粘り強く、強い現場力・管理力を磨くことで、在庫のムダを省くしか、近道はないといえます。

奈良ロイヤルホテル

ご予約承り中！

・ご宿泊
・ご宴会
・ご婚礼
・天然温泉

・各レストラン
日本料理　竹の家
中国料理　沙山華
レストラン　万　葉
ティーラウンジ　扇　滝

近鉄奈良駅・JR奈良駅より無料シャトルバス

駐車場無料

〒630-8001　奈良市法華寺町254-1　TEL.0742-34-1131(代)
http://www.nara-royal.co.jp

和ダイニング 花小路 hanakomichi

観光客から地元の方まで、またお昼のバイキングから 夜は「なにわの名工」の称号を持つ料理長の逸品料理までお楽しみいただけます。　70名までの宴会も対応しております。

〒630-8226奈良市小西町23番地
花小路ビル2F Tel: 0742-23-9551

創業明治7年　お客様の課題解決パートナー

MEISHINSHA

株式会社 明新社

www.meishin.co.jp

奈良の地で
印刷を軸とした様々な
コミュニケーションツールを
創造しています。

奈良ひとまち百景より
餅飯殿センター街入り口
奈良の風景・街並みをイラストにし、地元の方々がより親しみを持って奈良を発信することを目的としています。

〒630-8141
奈良市南京終町3丁目464番地　TEL 0742-63-0661(代表)

すべては、お客様のために。

野村は、世界の金融商品の豊富なラインナップ、
充実したグローバルな投資情報、そして
ご信頼いただけるきめ細かなサービスを提供することで、
より一層お客さまのお役に立てるよう努めています。

野村證券株式会社
奈良支店
〒630-8227 奈良市林小路町45番地
電話 0742(22)0351(代表)

応援します。あなたの健康！

VB1主薬製剤　フルスルチアミン効果で
眼精疲労・腰痛・肩こり・関節痛を和らげます。

アスビタンV100
ビタミンB1 100mg
ビタミンE 配合

コンドロイチン効果＋フルスルチアミン効果で
眼・肩・腰の神経や関節の痛みを和らげます。

ヒトミタンf
コンドロイチン硫酸Na 900mg
フルスルチアミン塩酸塩25mg 配合

佐藤薬品工業株式会社

〒634-8567 奈良県橿原市観音寺町9番地の2
Tel 0744-28-0021 Fax 0744-28-0030
http://www.sato-yakuhin.co.jp/

会社の成長は人材の確保と育成。
会社が求める人材を確保できていますか？

企業内を活性化させ、事業を推進し、業績を高める。そのビジョンを実現する原動力は「人のチカラ」です。
しかし、若年層を採用したい、優秀な人材を採用したい、そう願っても、人材の確保は容易ではありません。人口減少社会の到来において、今後益々深刻さを増していきます。同業他社との差別化を図るために「ブランディング=企業価値」の向上をサポートさせていただきます。
各種広告媒体を始め、Web戦略、エリアマーケティングに至るまで、地元広告プロである弊社にご相談ください。

DAIKO SENDEN 大光宣伝株式会社　FreeDial 0120-540-888　広告 奈良 検索

事 務 局 だ よ り

第 55 回春季親睦ゴルフ大会
総務委員会主催（H28.4.13）

４月 13 日（水）、恒例の春季親睦ゴルフ大会を、奈良柳生カントリークラブで 27 名の参加を得て開催致しました。

当日は、途中から雨天となりましたが、皆様には日々お忙しい中、ご参加頂きまして誠にありがとうございました。

今回の優勝は、㈱池田工業社 代表取締役社長 和佐野達也 様で、グロス 80(38･42) ネット 71.6 と素晴らしいスコアでの優勝となりました。

上位の方々は以下の通りです。

優　勝　和佐野達也（㈱池田工業社）
準優勝　山下　良久（大和ベンディング㈱）
第３位　藤枝　克己（フジエダ珈琲㈱）

次回秋季大会への皆様のご参加をお待ちしております。

優　勝
㈱池田工業社
代表取締役社長
和佐野達也 様
（写真：右）

職場改善活動研修会（活用編）

品質向上・コスト削減等の職場改善活動の手順やＱＣ手法の活用方法を、前回の基礎編に引き続き、活用編として開催致します。

記

と　き：平成 28 年６月２日（木）
９：15 ～ 16：15
ところ：奈良商工会議所　４階小ホール
参加費：10,800 円／お一人様
（消費税・テキスト代含）
昼食のご用意はございません
申込み：事務局までお申し込み下さい。

代 表 者 変 更

☆公立学校共済組合奈良宿泊所
ホテルリガーレ春日野
（旧）吉田　和徳　（支配人）
↓
（新）生嶋　富蔵　（支配人）

☆大和ハウス工業株式会社 奈良工場
（旧）中尾　真也　（奈良工場長）
↓
（新）尾崎　　学　（奈良工場長）

☆株式会社中部トータルサービス
（旧）大橋　　篤　（代表取締役社長）
↓
（新）福上　冨男　（代表取締役社長）

☆南都ディーシーカード株式会社
（旧）澤村　清秀　（取締役社長）
↓
（新）柴田　順夫　（代表取締役社長）

☆野村証券株式会社 奈良支店
（旧）東　　英憲　（支店長）
↓
（新）板床　俊祐　（支店長）

☆ハウス食品株式会社 奈良工場
（旧）平地　　靖　（奈良工場長）
↓
（新）檜尾　和正　（奈良工場長）

☆三岡商事株式会社
（旧）三岡　嘉和　（代表取締役）
↓
（新）三岡　祥之　（代表取締役）

☆株式会社大和製砥所
（旧）布施　治男　（代表取締役社長）
↓
（新）布施　俊二　（代表取締役社長）

奈良経済産業協会NEWS 第22号
平成28年５月発行
一般社団法人　奈良経済産業協会

〒630-8031　奈良市柏木町129－1　奈良県産業振興総合センター内
TEL(0742)36－7370　FAX(0742)36－7371
http://www.nara-eia.or.jp　E-mail：info@nara-eia.or.jp