

奈良経済産業協会

NARA ECONOMIC AND INDUSTRIAL ASSOCIATION

NEWS

令和3年5月 第52号



提 言 『現場変革における不易流行』



ハウス食品株式会社
奈良工場長
荒木隆弘氏

奈良経済産業協会関係の皆様には、日頃より大変お世話になり厚く御礼を申し上げます。世の中は昨年よりコロナ禍で大変な状況が続き、医療関係従事者をはじめ、多くの方々のご対応に感謝すると同時に、食の市場変化に対し弊社も微力ながら食品提供に尽力しております。

弊社は1913年薬種化学原料店「浦上商店」として創業、1921年カレー粉販売から、1963年「バーモントカレー」発売を機に事業規模を拡大。2013年持株会社体制へ移行、健康食品主体の「ハウスウェルネスフーズ㈱」、カレー店舗の「㈱壺番屋」、業務用スパイス主体の「㈱ギャバン」、海外事業など、現在、計40社のグループ会社連携にて、製品開発、資材調達から生産、販売、外食までのシナジー効果を求めながら、3つの責任（お客様、社員とその家族、社会）全てにおいて“クオリティ企業への変革”に向けて取り組んでいます。

当工場は、1966年創設、現在、ハウス食品㈱生産拠点の中では一番古く、従業員、生産高とも一番多く、特徴は「スパイス」です。カレールー製品全般の基幹原料となる「カレーパウダー」の製造、また、コロナ禍の影響で「スパイス調味料」市場が堅調なことから、「ねりスパイス」製品の増産を継続しております。

グループ変革における工場は、従来からの労働力不足や市場変化へ順応できるような、競争力のある工場へと力を付けることが大きな課題になります。

課題解決のポイントは、人・製品の安全・品質の強固な土台をもとに、生産性向上や収益力強化に加え、従業員採用から多様性を求め、製造から

スタッフまで競争力のある人員適正化や現場の技術・技能の伝承を、追求して、量だけでなく質を充実していく、従業員育成やモチベーション向上、働きやすい環境や仕組み作りへの変革であります。

解決していくためには、従来のやり方の脱却「当たり前をぶっ壊す」くらいの意識やマネジメントの変革が必要です。一方、従業員が築き上げた「当たり前」の強固な土台は、「当たり前」ではなく会社の財産です。つまり、「不易流行」の考えで、変えなければいけないものと変えてはいけないものを見極めることが大事です。

一例として、当グループ内で「プロフェッショナル表彰制度」を数年前に導入し、現場の地道な継続の当たり前に対し、各事業所内他薦エントリーから、品質保証部中心に現場確認し審査後、社長や役員が現場に来ての表彰式を行い、各現場の地道な努力を社内報などで共有します。本制度は、会社が現場を大切にしていることを現場に実感してもらい、仕事の確実な遂行や向上、現場の世代間継承へと繋がる風土の維持・向上が目的です。

想定以上に対象者や周囲のモチベーション向上へ繋がっている実感があります。また、現場の地道な努力を探ってみるとそこにはノウハウがたくさんあり、それらが技術伝承すべきもので、最新技術への移行ヒントにも繋がるが見えてきます。これらの現場の地道な努力、想いが変えてはいけなもので、途切れることなく受け継いでいかなければなりません。

様々な課題をクリアしながら、競争力のある工場への根源となる従業員全員に、「働きがいのある工場」と心底思ってもらえる姿を目指し、3つの責任を果たしていく所存です。

皆様には、引き続きご指導・ご鞭撻をいただきながら共栄共存していきたいと思っております。

今後も宜しくお願い申し上げます。

経営実践セミナー

人材育成委員会主催 (R03.3.4)

会員相互の交流と今後の企業経営に資するべく、恒例の「経営実践セミナー」を開催致しました。

今回、株式会社 ATOUN (アトウン) 代表取締役社長 藤本弘道様から、『Sci-Fi プロトタイピングでイノベーションを起こす～「これまでなかったロボット」をつくるために～』をテーマにご講演を頂きました。

講演会実施に際しては、三密を避けた感染防止対策と共に、安全に十分配慮の上で実施しました。(尚、恒例の「交流懇親会」は中止しました)

<講演要旨>

当社は、2003 年にパナソニック㈱の社内ベンチャー制度で創業し、「着るロボット＝パワードウェア」を開発している。古都・奈良において瓦屋根の本社社屋で、ロボティクスを開発しているが、奈良は古代のイノベーション発祥の地であり、新旧の対比がユニークで海外のお客様も驚き親近感をもってくれている。



(株)ATOUN
代表取締役
藤本弘道氏

様々なタイプを手がけているが、着るロボットを実装して、空港のスーツケース積み下ろし作業、農業分野、電力会社の鉄塔建設作業、また福祉介護施設等、様々な作業現場で活用して頂いている。

当初、力でバリアを除く・パワーバリアレスを目指してスタートしたが、現在は自由に動ける社会(フリーアビリティ)を目指しコンセプトを前進させている。生まれながらに持っている身体差(バリア)をなくすため、製品・サービスを提供し、フリーアビリティ社会実現に取り組んでいる。

開発においては、Sci-Fi プロトタイピングという手法を使っている。サイエンスフィクションSFの世界から、未来の世界をイメージ・空想し、現在ならどんなものが作れるかを「想像して創造する」ことが、サイファイプロトタイピング手法



であり、イノベーションの根幹である。

未来のシナリオを構築し、そこから逆算(バックキャスト)して、今何をすべきかが見えてくる。

従来の積み上げ式の経営は安定するが、大きな飛躍は起きにくい。バックキャスト型思考で、企業は課題解決していくことで、未来が作られる。

次元を超えた飛躍には未来から戻ってくるバックキャストで仮説を立て、社員・社会と共感し、物語で考え、世界観を共有することで、製品だけでなく製品の世界観が変わってくると考えている。

着るロボット＝パワードウェアの開発では、軽量小型で着たまの作業が可能で、荷物の大きさや作業姿勢、作業の頻度や時間、移動の有無など3つのポイントを満たすことが重要である。また国際ユニバーサルアワードの作業支援で金賞及びロボット大賞・優秀賞も受賞し評価を頂いている。

重量はバッテリー含めて4.5 kgで、教科書を入れたランドセルより軽くなっている。腰のタイプだけでなく、腕にワイヤーによるアシストがある機種も開発している。

特に、食品製造で材料投入作業等は、材料の袋が20～30 kgと重たく、頻度も非常に多いので、使用効果は非常に大きい。



<腕アシスト付き機種をデモして頂きました>

また、テレビ東京の「ガイアの夜明け」で取り上げて頂いたが、腕のアシスト機能を足に応用し、ワイヤーアシストによる歩行支援の機種も開発している。林業・建設現場での作業を助けるだけでなく、歩くことで健康寿命を延ばし、シニアが元気に旅に散歩に出られるように取り組んでもいる

事業において、DXを導入して成果が出ている。

コロナ禍で今後DXは不可欠なツールであるが、ツール導入はあくまでも手段であり、顧客とのコミュニケーションをしっかりと深めてファンを増やすことが目的である。顧客を知るために、電話などのアナログ手法が有効であったりもする。

そして、増えたファンを大切に、共に物語を作っていく「ファンベース」の考え方が重要である。デジタル時代だからこそ、アナログが大切になってくる。今後も顧客と共に、新しい価値を見い出しながら、社名の通り、「あ・うん」の呼吸で動く「着るロボット」を作り続けて行きたい。

第 16 回 産業論文コンクール

人材育成委員会主催

論文作成を通して、論理的に考える力を醸成し、次代を担う若手従業員に力をつけて頂き、企業力の向上を目指すことを目標に、人材育成・自己啓発の一環として「産業論文コンクール」を毎年実施しております。

皆様から高い評価を頂いて、今年で第 16 回目を迎え、今年は 19 社 120 件の応募を頂きました。

11 月に選考委員会を開催し、厳正な選考を頂き、最優秀賞をはじめ入賞 8 件を選定致しました。

(受賞者の一覧は下記に記載)

例年 1 月の新年会で表彰式を行っておりましたが、今年は新型コロナ感染防止のため中止となり、3 月 4 日にホテル日航奈良にて執り行いました。



佐藤薬品工業(株)
田嶋 渚 氏

表彰式では、林田会長から賞状の授与が行われ、最優秀賞を受賞した佐藤薬品工業(株) 田嶋渚さんから受賞者を代表して謝辞を頂きました。

『私が入社してから、これまで学んできた事や感じてきた事を基に、今の私が仕事に思っていることをありのままに書いた。私が携わった製品を製造する製造部の方々や医薬品を手にする患者さんの気持ちに寄り添う事など、プラスアルファの仕事をする事でより良い製品が生まれ、自身の成長にも繋がると日々感じている。これからもフレッシュな気持ちを持ち続け、初心を忘れる事なく精進していきたい。』と、受賞の喜びと今後の決意を語られました。

*奈良新聞社様のご厚意により、奈良新聞紙面に最優秀賞論文をご掲載頂き、皆様に新聞をお配りし、お読み頂きました。

また、選考委員会でのご意見をふまえ、弊社二神専務理事より総評を述べられました。

『今年は、仕事と自身の成長に関するもの、企業内の対人関係、自身の経験談からまとめたものの他、新型コロナウイルスの影響に関するもの、またその苦しい中で自ら成長していこうという論文も多かった。全体的に見て、自分の考えや主張したい点がまとめられておらず、解説・説明文になっているものもあったが、論文としてのレベルも上がってきており、今年度は甲乙つけ難い内容の論文が多かった。最優秀賞の論文は、製剤開発という、人の健康に携わる仕事の責任、服用するお客様、そして高品質な製品を安定して作れる手順も含めて製剤を設計する仕事の難しさを説いている。飲みやすく、大切な人に飲ませたいと思える薬を作るための「工夫」と「思い」を持ち、仕事に対して真摯に向き合い、成長していく姿勢が感じられる大変良い論文であった。

論文を書くことが重要ではなく、論文作成を通して「答えがない問いに考えて取組む」プロセスが重要である。今後の仕事に役立てて頂きたい。各企業におかれましては、社内における人材育成の一環としてご活用頂き、未だご活用頂けていない企業様も含め、来期以降も多数の応募を期待している。』



第 16 回 産業論文コンクール 入賞者一覧

賞 名	会 社 名	氏 名	論 文 タ イ ト ル
最優秀賞	佐藤薬品工業(株)	田嶋 渚	製剤開発と私
優秀賞	奈良ヤクルト販売(株)	石堂日菜子	「伝える」から「伝わる」へ
優良賞	住江織物(株)奈良事業所	清水幸子	見えてきた自分の課題
努力賞	(株)呉竹	高橋侑佳	なりたい姿になるために
〃	光洋サーモシステム(株)	岩城 慧	「社会人になる」という意味
〃	(株)タカトリ	松本 陽	私生活の充実と仕事
〃	南都リース(株)	柴崎絵梨	私がなりたい自分～営業職にチャレンジするにあたって～
〃	(株)ヒラノテクシード	山田智也	時間の価値について

第 25 回新入社員研修会

人材育成委員会主催 (R03. 4. 5-4. 6)



今回で 25 回目となった新入社員研修会は、

- ①社会人としての心構えと基本行動
- ②仕事の品質（質の高い仕事）

を理解する事を目的として毎年実施しております。

昨年度は新型コロナの感染防止のため中止とさせていただきますでしたが、本年は三密を避け、感染予防・拡大防止への十分な対策・体制をとり、また、参加者の方々にもご協力頂き開催致しました。

今年は、30 社 64 名の新入社員の方々の参加を得て、2 日間にわたり熱心に受講頂きました。



岸 恵美子氏

講師には、「社会人としての心構えと基本行動」について、パナソニックライフソリューションズ創研(株) 岸 恵美子様、社会人としての基本マナー（接遇マナー・敬語の使い方・電話・訪問応対等）をわかり易くご指導頂きました。

社外に出れば、新入社員かどうかは関係なく、会社の看板を背負っている一社員であるということを自覚し、マナーを守り、責任ある行動をしなければならないと学びました。

また、相手に好印象を与える身だしなみや挨拶、聞き取りやすい発音・発声についてもご指導いただきました。



名刺交換では密を避け、実際に名刺の授受はせずに交換するふりで練習を行いました。

名刺を差し出すタイミング・位置、受取り方等々、初めは戸惑いもありましたが、スムーズな動作で名刺交換ができるようになっていました。

「仕事の品質」については S A P 代表 松本 治様に、組織の一員として求められる姿勢と、社会人として仕事の品質をどう高めていくかをご指導頂きました。

自分は会社に何を期待されているかを考え、その役割を果たすべく、必要なスキルや能力を身につけていくことで大きく成長していくことを学びました。



松本 治氏

そのために、適切な目標設定の仕方、仕事の基本となる報・連・相、また経験を通して成長していくための手法である P D C A について、わかり易く解説頂きました。

受講生からは、「自分の行動や言動が会社のイメージを変えてしまうことになるため、マナーをちゃんと守っていきたい」「常に新しい課題や目標に対して積極的な姿勢で働いていきたい」「自分の強み弱みをしっかり理解し、目標を設定し達成できるよう日々の仕事に意味を持って働いていきたい」等々、新入社員の方々の社会人としての熱意が伝わる感想を頂きました。

新入社員研修会に参加して スケーター株式会社 吉井裕香氏



今回参加させて頂いた 2 日間の新入社員研修では、これから社会人として仕事に取り組むための基盤と言える知識を学ぶことができました。

岸先生からは発声や敬語などの言葉遣い、名刺交換、来客や電話・メール等の応対スキルといった基本的なビジネスマナーをご教授頂きました。マナーとは相手を気づかうものであるという意識を説いて頂き、自分自身のマナーに対する考え方をいま一度考えるきっかけにもなりました。

松本先生の仕事の品質に関する研修では、人間としての行動の傾向や理論から、仕事の目標や役割のこと、さらにストレスやモチベーションのコントロールも含めた仕事への向き合い方をご教授頂きました。スキルやキャリアだけではない部分も含めて最終的には仕事の品質に関わってくるのだと学びました。

この研修で得られた学びを心がけ、一つ一つの仕事に全力で取り組んでいく所存でございます。

貴重な講義を受けさせて頂き、ありがとうございました。

奈良の観光情報まとめサイト
NARABURA



HP  Twitter 



共同精版印刷株式会社 奈良ぶら事業部 TEL 0742-33-1221 (担当:小野) 奈良ぶら 検索

2020年
おかげさまで
65th
ANNIVERSARY

包むを軸として、新しい価値を
愛と夢をもって創造する会社

◎ 地域未来牽引企業

 **株式会社 高木包装**

〒639-2122
奈良県葛城市はじかみ74番地2
TEL 0745-65-1133
FAX 0745-63-1111



www.takagi-hoso.co.jp

 **株式会社 バックタガ** 東京オフィス

〒101-0045 東京都千代田区神田蔵前3-4-04 神田蔵前7F
TEL 03-4590-6765 FAX 03-6680-8540



創業明治7年 お客様の課題解決パートナー

 **株式会社 明新社**
www.meishin.co.jp

奈良の地で
印刷を軸とした様々な
コミュニケーションツールを
創造しています。

奈良ひとまち百景より
餅飯殿センター街入り口
奈良の風景・街並みをイラストにし、地元の
方々がより親しみを持って奈良を発信する
ことを目的としています。

〒630-8141
奈良市南京終町3丁目464番地 TEL 0742-63-0661 (代表)



いまから、ずっと。これから、もっと。

人生100年パートナー

野村證券株式会社 奈良支店
〒630-8227 奈良市林小路町45番地
電話0742(22)0351 (代表)

NEED HELP?

商品力 × 人財力 で皆様をサポートします!

大光宣伝の交通・屋外媒体保有数は約2,000面。ブランドイメージを高める大型屋上広告から、お客様を店舗へと誘導するロードサインまで、掲出希望場所の調査、設置交渉からご提案致します。また、1級建築施工管理技士、屋外広告士等の有資格者を30名以上有し、お客様を安心サポート。さらに、外部講師を招いた社内勉強会は約30年間、200回以上続けており、社員一人ひとりがお客様のお役に立てるよう、積極的に取り組んでいます。経験豊かで十分な資格やスキルを身につけたスタッフが交通・屋外広告、WEB広告、セールスプロモーションといったコミュニケーションツールに至るまで、幅広く皆様の広告のお手伝いを致します。

 **大光宣伝株式会社**  0120-540-888

心と技術で明日を築く

 **村本建設株式会社**

代表取締役社長 村本 吉弘
常務執行役員 奈良本店長 高田 幸伸

大阪本社 〒543-0002 大阪市天王寺区上汐4-5-26 TEL:06-6772-8201
奈良本店 〒635-0822 北葛城郡広陵町大字平尾11-1 TEL:0745-55-1151
奈良営業所 〒630-8241 奈良市高天町43-1 REBANGA近鉄奈良駅高天町ビル301 TEL:0742-27-8011

本支店：東北・東京・横浜・千葉・名古屋・大阪・奈良・中国・九州

人、まち、環境。
創って育てる
村本です。



新入社員研修【実践編】

“現場の安全・品質・改善”基礎講座

人材育成委員会主催 (R03. 4. 7)



7 S 3 T 田中 塾
代表
田中 豊 氏

現場（工場・倉庫・売場等）で働く上で知っておくべき内容について、新入社員や経験が浅い方を対象に新入社員研修・実践編として、「現場の安全・5 S・改善基礎研修」を開催しました。

講師は、当会の現場改善やリーダー研修等でご指導を頂いています、7 S 3 T 田中 塾 代表 田中 豊様におられました。

現場で仕事をする上で、安全を第一に求められる品質・コストについて、改善して成果を上げていくため、仕事のコツを実践的に理解できました。

仕事を進める上で欠かせない4 Mの意味や、必要な知識・技能・考え方について、何を意識し注意して進めていくかを、それぞれの具体的な事例から、分かりやすく解説頂きました。

始めに、最も重要な安全について、安全と対になる危険の意味をしっかりと押さえ、物的・人的の危険な要因を整理して、それを取り除く方法や、災害を起こさない行動や心構えを解説頂き、危険への感度を高めることの重要性を学びました。

また、不可欠な品質については品質の正しい考え方と共に、データに基づいた事実による管理の徹底と、効果の大きな課題と着手・継続がし易い課題をうまく使い分ける大切さを認識できました。

そして、改善の意味やなぜ必要か？どう取り組むか？を、業務の中にムダを見つけ取り除く事例にもとに、日々の仕事＝改善であることを、継続して取り組むことの大切さを解説頂きました。

安全・品質・改善の基礎となる5 Sの意味や考え方も学び、安全や整理・整頓の取組で、役立つ改善手法を実際の演習で体験もしました。

現場での経験が浅い方に、現場の基本的な知識や考え方を理解して頂き、早期に活躍を頂けるように、今後も継続して取り組んで参ります。



新入社員研修【実践編】

“営業の基本”研修

人材育成委員会主催 (R03. 4. 15)



S A P
代表
松本 治氏

営業担当として知っておくべき基礎知識を学ぶべく、新入社員や経験が浅い方を対象に、新入社員研修・実践編として、「営業の基本研修」を開催しました。

研修は、三密を避けると共に、マスクの着用・換気・消毒の徹底等、新型コロナウイルスの感染拡大防止を行いながら実施しました。

講師は、当会の新入社員研修や管理者・リーダーの研修等でご指導を頂いています S A P 代表の松本治様におられました。

営業の目的や営業としての役割と共に、顧客のニーズを把握しながら提案できるスキルと、会社の代表であるという意識を持ちながら、顧客と接する心構えを学びました。

営業活動における顧客へのアポイントから受注までの注意すべき点や、次の段階へ進める割合を高めるために取り組むべき点について、事例を上げながら解説を頂きました。

常に、顧客へのアプローチ方法や内容を振り返って課題を整理し、自らフィードバックをして、レベルアップを図って次へ活かしていく一連の流れを学びました。

商談において、「買っていただく」ために必要な視点やファーストコンタクトの重要性と共に、“偶然”に頼らず、“必然”で成果を出していく視点を学びました。

営業として取り組むべき点が整理でき、習慣として継続して取り組むことの大切さを学ぶことで、不安や迷いを払拭して、自信をもって今後の営業活動に役立つ機会となったと思います。

当会としましても、今後も営業担当のレベルアップや人材育成と共に、管理職向けや営業体制の見直し等について幅広く取り組んで参ります。



生み出せ南都。

お客さまと未来をつくる



活力創造銀行
NANTO 南都銀行
〒630-8677 奈良市橋本町16

経営者懇話会

人材育成委員会主催 (R03. 4. 19)

経営者懇話会第4回目は、関西大学 社会学部社会学科 心理学専攻 教授 池内裕美様に『カスタマー・ハラスメントの現状と課題～リスクマネジメントとしての苦情対応』をテーマにご講演頂きました。



関西大学社会学部
教授
池内裕美氏

ご講演の要旨は、以下の通りです。

カスタマーハラスメント（以下カスハラ）とは、消費者からの著しい迷惑行為（嫌がらせ）で、従業員が心身ともに追い込まれてしまう悪質クレームのことである。コロナ禍のマスクの品切れによるドラッグストア店員に対する理不尽なクレーム等がまさにカスハラである。

大声で怒鳴る、居座り続ける、土下座を強要する等あきらかに刑法上の犯罪に該当するが線引きが難しいのが現状である。

カスハラ増加の背景は、消費者の地位や権利意識の向上、過剰サービスによる過剰期待、ネットやSNSで消費者が不満や苦情を簡単に訴えることができるようになったことも要因である。

カスハラ対応としては、①傾聴②状況の確認③謝罪と解決方法の提案④対応終了となるが、こじれた場合は、人・時間・場所を変えて対応することも有効である。

理不尽な要求に対してはきっぱり拒絶し、対応を打ち切って切電する。それでも解決しない場合は組織で対応し、弁護士や警察に相談する。

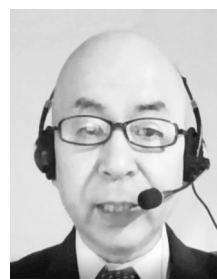
カスハラの放置は、従業員に対する企業の安全配慮義務違反にも繋がりがかねないため、苦情内容に応じた担当者や責任者を明確にし、苦情対応者をしっかりサポートして組織全体で情報を共有する体制の構築、苦情対応マニュアルの作成、苦情対応に関する研修の充実等、従業員が安心して苦情対応できる働きやすい環境作りが重要である。



同一労働同一賃金対応セミナー

人材育成委員会主催 (R03. 2. 24)

2021年4月から、中小企業においても「同一労働同一賃金」への対応が求められることに伴い、人事制度構築・見直しに向け、「同一労働同一賃金対応セミナー」をオンラインで開催しました。



“たすかる”サポート森岡事務所
特定社会保険労務士
森岡利行氏

講師は、“たすかる”サポート森岡事務所 特定社会保険労務士 森岡利行様にお願ひしました。

法改正で非正規社員について、不合理な待遇差の禁止、待遇に関する説明が義務化されました。

条件の違いに応じて均衡が取れた待遇が求められ、バランスを欠いた「不合理な待遇の禁止（均衡待遇）」と、条件が同じなら同じ待遇であり待遇差が認められない「差別的取扱いの禁止（均等待遇）」の基本的な考え方を詳しく解説頂きました。

待遇差を考える上で、①職務内容（従事業務内容・責任の程度等）、②職務内容・配置の変更の範囲（人事異動の有無・人材活用の仕組等）、③その他の事情から考慮することが求められます。

また、最高裁判決にもある通り、基本給・賞与・退職金、その他の待遇のそれぞれが個別に判断されること、不合理性は待遇の性質・目的に照らして適切と認められるかが判断され、差異には明確な理由が必要であることを解説頂きました。

各待遇への対応方法として、上記①②③の各観点について明らかにすることが第一歩。特に業務内容は少なくとも職務調査が必要となる。また待遇の比較表を作って差異を明確にすることも大事。

待遇が不合理とならないかの問題点を洗い出し、待遇見直しの是非を検討する上では、非正規社員が長期雇用になっているか等を踏まえ慎重な見直しが求められると解説頂きました。

今後も同一労働同一賃金に対応した人事制度の構築に向けて、具体的に取り組んで参ります。

1. 同一労働同一賃金の概要

(1) 同一賃金同一賃金とは

★短時間労働者及び有期雇用労働者の雇用管理の改善等に関する法律（パートタイム・有期雇用労働法）の施行
【施行日 大企業：2020年4月1日 中小企業：2021年4月1日】

非正規社員（パートタイム労働者、有期雇用労働者、派遣労働者※2）について、以下の1～3を統一的に整備します。

1. 不合理な待遇差の禁止
同一企業内において、正社員と非正規社員との間で、基本給や賞与などのあらゆる待遇について、不合理な待遇差を設けることが禁止されます。ガイドライン（指針）において、どのような待遇差が不合理に当たるかを例示します。
2. 労働者に対する待遇に関する説明義務の強化
非正規社員は、「正社員との待遇差の内容や理由」などについて、事業主に説明を求めることができます。事業主は、非正規社員から求めがあった場合は、説明をしなければなりません。
3. 行政による事業主への助言・指導等や裁判外紛争解決手続（行政ADR）※3の整備
都道府県労働局において、無料・非公開の紛争解決手続を行います。「均衡待遇」や「待遇差の内容・理由」に関する説明についても、行政ADRの対象となります。

※2 派遣労働者については、派遣先の労働者の権利に基づき、1～3が整備されます。
※3 事業主と労働者との間の紛争を、裁判をせずに解決する手続のことです。

※厚生労働省 パートタイム・有期雇用労働法が施行されます 資料より抜粋

新型 TAF T 誕生
タフト

星空も見える
ガラスルーフ
「スカイフィールトップ」
全グレード標準装備

Photo: グレードG・2WD

ディーラーオプション
[メッキバック] 装着車

奈良店 奈良市南宮路2-275 TEL (0742) 62-0777	登美ヶ丘店 奈良市中登美ヶ丘3-13-1 TEL (0742) 44-1150	三條大路店 奈良市中登美ヶ丘4-2-12 TEL (0742) 94-7890	生駒店 生駒市東松ヶ丘17-17 TEL (0743) 74-2176	香芝店 香芝市高150-3 TEL (0745) 76-7211	郡山店 大和郡山市鹿井町531-7 TEL (0743) 84-7700
橿原曲川店 橿原市段我町35 TEL (0744) 23-1381	橿原耳成店 橿原市常盤町270 TEL (0744) 25-1900	U-CAR登美ヶ丘 奈良市中登美ヶ丘5-13-1 TEL (0742) 81-7211	Light y@u up 奈良ダイハツ株式会社 DAIHATSU 奈良ダイハツ株式会社 検索 マークの看板のある販売・整備店へ。		

南都銀行 保険共同募集代理店

南都商事株式会社

損害保険・生命保険の総合代理店として、個人・法人を問わずさまざまなリスクに的確に対応します

南都商事 検索

《 本 社 》 〒630-8115 奈良市大宮町 6-2-1 TEL:0742-34-7830 FAX:0742-34-7632	《 橿原支社 》 〒634-0078 橿原市八木町 1-1-1 TEL:0744-29-5726 FAX:0744-29-5708	《 大阪支社 》 〒542-0076 大阪市中央区難波 4-7-2 TEL:06-4395-5860 FAX:06-6631-2721
---	--	--

キャップ & ボトルの総合メーカー

三笠産業株式会社
MIKASA INDUSTRY CO., LTD.

〒635-0817 奈良県北葛城郡広陵町寺戸27番地
TEL:0745-56-5581 (代) FAX:0745-57-1565
http://www.mikasa-ind.co.jp/

応援します。あなたの健康！

VB₁主薬製剤 フルスルチアミン効果で
眼精疲労・腰痛・肩こり・関節痛を和らげます。

アスピタンV100
ビタミンB₁ 100mg
ビタミンE 配合

コンドロイチン効果+フルスルチアミン効果で
眼・肩・腰の神経や関節の痛みを和らげます。

ヒトミタンf
コンドロイチン硫酸Na 900mg
フルスルチアミン塩酸塩25mg 配合

佐藤薬品工業株式会社

〒634-8567 奈良県橿原市観音寺町9番地の2
Tel 0744-28-0021 Fax 0744-28-0030
http://www.sato-yakuhin.co.jp/

事務局だより

令和3年度文部科学大臣表彰 『創意工夫功労者賞』 受賞おめでとうございます！



熱処理歪の画期的低減を実現した工業炉構造の改良

光洋サーモシステム株式会社
商品開発部 中村卓弘氏

令和3年春季親睦ゴルフ大会

総務委員会主催 (R03.4.16)

4月16日(金)、毎年恒例の春季ゴルフ大会を、花吉野カンツリー倶楽部で34名の参加を得て開催しました。曇り時々雨の天候ではございましたが、多数の方にご参加頂き、大変感謝致しております。

優勝は、(株)双星設計 代表取締役 中村武嗣様で、グロス83(43・40) ネット73.4と好成績なスコアでした。

上位の方々は以下の通りです。

- ・優勝 中村武嗣 (株)双星設計)
- ・準優勝 佐藤雅大 (佐藤薬品工業(株))
- ・第3位 松本 知 (奈良OAシステム(株))



代表者変更等

会社名	変更前	変更後
大洋ナット工業株式会社	池田 栄治 (代表取締役)	池田 夏来 (代表取締役)
大和ハウス工業株式会社 奈良支社	井上 富重 (奈良支社長)	大矢 卓司 (奈良支社長)
東和鋳工株式会社	遠藤 恵一 (代表取締役)	川久保 浩幸 (代表取締役)
株式会社中村	吉田 照明 (取締役社長)	中村 幸正 (代表取締役)
奈良トヨタ自動車株式会社	奈良トヨタ自動車株式会社 中村 聡 (専務取締役)	奈良トヨタ株式会社 小南 敏美 (常務取締役)
南都コンサルティング株式会社	船木 隆一郎 (代表取締役社長)	竹邑 秀隆 (代表取締役社長)
株式会社丸和不動産	小西 恵美 (代表取締役)	小西 克美 (代表取締役)

奈良経済産業協会NEWS 第52号

令和3年5月発行
一般社団法人 奈良経済産業協会

〒630-8031 奈良市柏木町129-1 奈良県産業振興総合センター内
TEL(0742)36-7370 FAX(0742)36-7371
<http://www.nara-eia.or.jp> E-mail : info@nara-eia.or.jp